

## The Impact Of Means Of Support On The Intention Entrepreneurial Field Research On A Sample Of Algerian Students

### تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

صالح عياد / كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أدرار، الجزائر Sal.ayad@univ-adrar.dz

جيلالي قالون / كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أدرار، الجزائر k\_djlali@univ-adrar.dz

رضوان عينوس / كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3، الجزائر - ainous.redouan@univ-alger3.dz

OPEN ACCESS



P - ISSN 2518 - 5764  
E - ISSN 2227 - 703X

Received 16 /6/2019

Accepted: 23/7/2019

### مستخلص البحث:

يهدف هذا البحث الجامعية إلى إبراز تأثير العوامل الضمنية على النية الريادية لطلاب الجامعة الجزائرية. إذ تم اقتراح نموذج هيكلي للبحث اعتمادا على نموذج (Shapero et Sokol,1982)، وانموذج (Ajzen, 1991). قمنا باختباره على عينة من 163 طالب جامعي في جامعة الجزائر. يتكون الانموذج من مجموعة المتغيرات (النية الريادية كمتغير تابع، الدعم التعليمي الهيكلي والاجتماعي كمتغيرات مستقلة). أظهرت نتائج البحث أن عوامل الدعم التعليمي والاجتماعي تؤثر على نية الطلاب الريادية بشكل أكبر من الدعم الهيكلي. أما الآثار التطبيقية فإنها تقوم بتعزيز القدرات المعرفية حول وسائل الدعم لدى الطلبة الجامعيين سيسهم في تقليل مسببات الإخفاقات التنظيمية لمقاولاتهم ومن ثم زيادة تنافسيتها ويجعلها أداة للإنتاجية الوطنية ناهيك عن توفير مناصب عمل مهمة. أما قيمة البحث في كونه يثري أدبيات إدارة المعرفة والريادية التي تسهم في البحث عن كيفية دعم الإستثمار ودعم النية الريادية خاصة لدى الشباب من خلال العديد من الآليات ووسائل الدعم.

**المصطلحات الرئيسية للبحث /** النية الريادية، الدعم التعليمي، الدعم الهيكلي، الدعم الاجتماعي.



Journal of Economics and  
Administrative Sciences

2019; Vol. 25, No.114

Pages: 211- 224



## المقدمة:

قد أخذ مفهوم الريادية حيزا كبيرا من اهتمام الكثير من الباحثين وصانعي القرار خلال العقود الماضية. ويعود السبب الرئيسي لهذا الاهتمام إلى الحاجة المتزايدة للمقاولين الذين يعجلون التنمية الاقتصادية من خلال توليد أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع مربحة. والأنشطة الريادية ليست مجرد حاضنات للإبداع؛ فهي توفر فرص العمل وتزيد القدرة التنافسية أيضا (Reynolds, 1987). وبما أن تشجيع الريادية أمر ضروري لتحفيز النمو في "عالم واع بالنمو" (Zahra, Nielsen, & Bogner, 1999). يمكننا محاولة معرفة كيف يمكن أن نحفز المرء بحجم وشدة النشاط المقاولاتي (Baumol, 1968). وفي مثل هذه العملية التعليمية، ينبغي أن يركز كل من صانعي القرار والباحثين على مسألة لماذا يختار بعض الناس مهنة الريادية، وأن البعض الآخر لا يختار ذلك؟

## المحور الأول / منهجية البحث

### أولا: مشكلة البحث

أصبح موضوع المقالة وإنشاء المؤسسات أحد أهم المواضيع التي تزايد اهتمام الباحثين بها، وهذا نظرا للأهمية المتنامية التي تدرها على اقتصاديات البلدان في مختلف الجوانب. حيث أصبحت النية الريادية يشغل حيزا مهما من اهتمامات خريجي الجامعات في الجزائر خاصة بعد تحول الاقتصاد الجزائري من الاقتصاد الموجه إلى اقتصاد السوق. من جهة أخرى، يظهر عرض الأدبيات المتعلقة بالريادية أن معظم الباحثين ركزوا في دراساتهم على المقاولين الكبار. في حين الواقع أثبت أن الأشخاص الذين من المرجح أن يبدأوا نشاطا مقاولاتيا يكونون ضمن الفئة العمرية من 25 إلى 44 سنة (Liles, 1974)، فمن المهم أيضا التركيز على الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن 25 عاما من خريجي الجامعات خاصة، وفهم العوامل التي تؤثر على نواياهم في بدء نشاط مقاولاتي في المستقبل، خاصة وأن هذه الفئة هي النشطة في الجزائر وتمثل أكثر من ثلثي المجتمع. وكما جاء به (Henderson & Robertson, 2000) قائلا "فإن بيئة العمل في المستقبل سوف تعتمد على الإبداع والفردية للشباب. ومع ذلك، لا يعرف سوى القليل نسبيا عن آراء الشباب حول الريادية". وبالتالي، فحتى يمكن رفع نسبة العمل المقاولاتي بين خريجي الجامعات من الشباب فإن لا بد من دراسة التوجه (الروح) المقاولاتي بدقة من خلال فهم العوامل الضمنية التي تؤثر في اختيار الشباب للمقولة كمسار مهني وأكبر العقبات التي تواجههم في ذلك.

من خلال ما سبق، يمكننا صياغة إشكالية بحثنا كالآتي:  
ما مدى تأثير العوامل الضمنية على روح الريادية لدى طلاب الجامعة؟

### ثانيا: أهمية البحث

يستمد هذا البحث أهميته من المزج بين الاعتبارات العلمية والعملية الآتية:

1- تتضمن الربط بين متغيرين مهمين، الأول يتعلق بوسائل الدعم والثاني يتعلق بالريادية. فالمتغير الأول في شقه الأول يعكس مسؤولية الجامعة في تزويد المجتمع بأفراد قادرين على حمل أفكار لمشاريع ريادية؛ ويعكس في شقه الثاني وسائل الدعم الهيكلية التي يوفرها المحيط السياسي الاقتصادي؛ أما شقه الأخير فيعكس الدعم الاجتماعي الذي يشير أساسا إلى الدعم العاطفي والمالي للأسرة والأصدقاء. أما المتغير الثاني فيعكس أهمية المقولة في تطوير اقتصادات المجتمعات. وبالتالي فقيمة كل متغير تتحدد بمقدار نجاحه في تأدية المهمة المنوطة به.

2- قدم هذا البحث من خلال النتائج المتوصل إليها فرصة لإعادة النظر في برامج ومناهج التكوين الجامعي خاصة الشق المتعلق بالريادية.

### ثالثا: أهداف البحث

يسعى هذا البحث إلى تحقيق جملة من الأهداف نلخصها في النقاط الآتية:

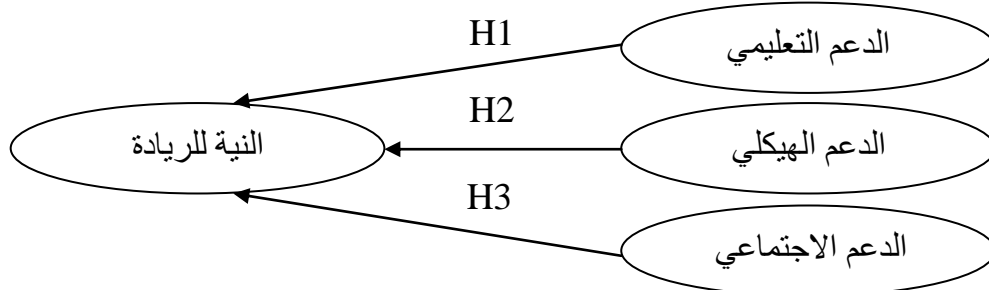
- 1- الإثراء النظري للجوانب المتعلقة بالموضوع عبر إيضاح المنطلقات الفكرية والمفاهيمية لمتغيرات البحث.
- 2- معرفة أهم المتغيرات والعوامل المؤثرة على اختيار الطلبة للمقاوله وقياس توجههم المقاولاتي.
- 3- معالجة ظاهرة المقاوله لدى الشباب كواقع سوسيولوجي من خلال محاولة فهم تأثير البعد الاجتماعي على النية الريادية لدى الشباب الجزائري.

#### رابعاً: مخطط البحث المقترح

يتكون الانموذج النظري لدراستنا من أربعة متغيرات، المتغير التابع وهو النية الريادية، أما المتغيرات المستقلة فهي الدعم التعليمي، الدعم الهيكلي والدعم الاجتماعي (انظر الشكل رقم 01) يستند الانموذج الهيكلي لدراستنا على انموذجين أساسيين:

النموذج الأول هو لـ (Ajzen, 1991) لكونه يوفر إطاراً عاماً لتحليل التوجه الريادي للفرد وهو يتناسب أكثر مع المعايير الاجتماعية المقترحة في نموذجنا والتي من شأنها التأثير على النية الريادية، حيث يقترح النموذج التأثير المباشر للعوامل الاجتماعية على التوجه المقاولاتي للأفراد.

النموذج الثاني هو لـ (Shapero & Sokol, 1982)- وهو يأخذ تأثير العوامل الضمنية على النية الريادية للأفراد، لاسيما عوامل الدعم التعليمي، الاجتماعي والهيكلي (Turker, Onvural, Kursunluoglu, & Pinar, 2005).



الشكل (1): النموذج المفاهيمي للدراسة

#### خامساً: فرضيات البحث

الفرضية الأولى: توجد علاقة إيجابية بين الدعم التعليمي والنية الريادية.  
الفرضية الثانية: توجد علاقة إيجابية بين الدعم الهيكلي والنية الريادية.  
الفرضية الثالثة: توجد علاقة إيجابية بين الدعم الاجتماعي والنية الريادية.

#### سادساً: مجتمع البحث وعينته

- 1- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في مجموع طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من مستوى السنة الثالثة ليسانس ومستوى الماجستير، وذلك على اعتبار أن تلك الفئة تدرس في السنوات النهائية من التكوين وهي على وشك التخرج، وبالتالي من خلال إجاباتهم يمكن معرفة نيتهم نحو تنفيذ فكرة إنشاء مقاوله خاصة بهم.
- 2- عينة البحث: لقد تم إجراء البحث على عينة عشوائية من أفراد المجتمع، حيث بلغت الاستثمارات الموزعة (200) استثماراً، تم استرجاع (180) استثماراً منها. وبعد فحصها والتأكد من مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي تم استبعاد (17) استثماراً. وبذلك يصبح عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل هو (163) استثماراً، أي بمعدل رد يساوي (90%)، في حين أن معدل الرد الصالح هو (81.50%).

#### سابعاً: أداة جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها

1- أداة البحث:



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

تم استعمال الاستبانة كأداة لجمع المعلومات لهذا البحث، والتي تم انشاءها لأغراض هذا البحث، بعد الأخذ بالشروط العلمية اللازمة لتصميم الاستبانة، بالاعتماد على الدراسات السابقة في الموضوع. استعملنا استمارة مكونة من 13 عبارة، بحيث كان أمام المجيبين إبداء رأيهم على هذه العبارات من خلال استعمال مقياس ليكرت المؤلف من 5 درجات.

تشمل الاستبانة أربع محاور أساسية، ملخصة في الجدول التالي:

الجدول (1): ملخص المقاييس المستعملة في وضع الإستبانة

عدد العبارات	الوسائل المستعملة	المتغيرات
3	مقياس (Turker, D et al. (2009)	الدعم التعليمي
4	مقياس (Parnell, S et al(1995)	الدعم الهيكلي
2	مقياس (Lüthje, C et al. (2003).	الدعم الاجتماعي
4	مقياس (Liñán, F et al. (2009).	النية الريادية

المصدر: من إعداد الباحثين

### 2- اختبار صدق وثبات الاستبانة:

يقصد بثبات الاستبيان إعطاءه لنفس النتائج لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة على نفس أفراد العينة تحت نفس الشروط والظروف. حيث تم اختبار من خلال عرضها على عدد من الباحثين والمختصين في إدارة الأعمال وكذا تسيير المنظمات بهدف تحكيمها وتصويبها.

وقد تم التحقق من ثبات الاستبيان من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، حيث يستعمل هذا المعامل لقياس مدى ثبات الاستبيان من ناحية الاتساق الداخلي لعباراته وأيضاً تم التحقق من صدق الاستبيان باستعمال معامل الموثوقية Reliability. وقد كانت نتيجة حساب معال الفا كرونباخ كما يلي:

الجدول (2): نتائج اختبار الفا كرونباخ لقياس الثبات الإجمالي للاستبيان

عدد العبارات	الفا كرونباخ	الصدق Reliability
13	0.932	0.882

المصدر: اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

من خلال نتيجة الجدول يتضح أن قيمة المعامل الفا كرونباخ قد فاقت نسبة 93% وقيمة معامل الصدق بلغت 88.2%، مما يدل على أن فقرات الاستبيان لها معدلات ثبات وصدق عالية، وبذلك فإن أداة البحث تتمتع بدرجة ثبات عالية تبرر استخدامها لأغراض البحث، أي أن كل فقرات مقاييس البحث ذات موثوقية وثبات عالي.

### ثامناً: الدراسات السابقة

1- دراسة (Souitaris, Zerbinati, & Al-Laham, 2007) بعنوان Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources هل تثير برامج الريادية

نوايا النية الريادية لطلاب العلوم والهندسة؟ تأثير التعلم والإلهام والموارد" واستناداً إلى نظرية السلوك المخطط لها، فإن هذا البحث تختبر تأثير برامج الريادية على المواقف والنوايا الريادية لطلاب العلوم والهندسة. وهذا ضروري من أجل تأكيد (أو رفض) الحكمة التقليدية على أن التعليم الريادي يزيد من روح بدء الأعمال الريادية. وتظهر النتائج أن البرامج تثير بعض المواقف والنوايا الشاملة للريادية.

تساهم النتائج في نظريات التعليم والسلوك المخطط له، ولها آثار أوسع على نظرية نوايا الريادية وأيضاً لممارسة تعليم الريادية.

2- دراسة (Fayolle & Gailly, 2015) بعنوان The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence

"تأثير برامج تعليم الريادية مواقف الأفراد ونياتهم الريادية: التباطؤ والمثابرة"



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

ينطلق البحث من تساؤل مفاده: هل تؤثر برامج تعليم الريادية تأثيرا فعليا على مواقف المشاركين ونواياهم تجاه الريادية؟ وكيف يرتبط هذا التأثير بالخبرة السابقة وكيف يستمر؟ وأشار الباحثين إلى دأب الباحثين وأصحاب التعليم في مجال الريادية على النظر في هذه المسألة لفترة من الزمن، بغية التحقق من فعالية هذه البرامج. ثم اقترحا تفعيل مفهوم النية الريادية وسوابقها في محاولة لمعالجة تلك القضايا من خلال تجربة قاما بها تلخص أهم إجراءاتها في النقاط الآتية: (1) قاما بقياس تأثير سوابق النية الريادية ذات الطابع المستمر للأفراد وليس فقط الآثار قصيرة الأجل؛ (2) تعاملتا مع برنامج إلزامي، مما يسمح بتجنب تحيزات الاختيار الذاتي؛ (3) تعاملتا مع برنامج "مدمج" متجانس بدلا من البرامج التي تجمع بين مكونات تعليمية متعددة لا يمكن تفكيك آثارها. وأظهرت نتائجهما البحثية الرئيسية أن الآثار الإيجابية للشخصية الريادية (Entrepreneurship Education Profile) EPP تكون أكثر وضوحا عند الطلاب الذين لا يملكون مسبقا نية مقاولاتية أو يملكونها بشكل ضعيف تكون المشاريع السابقة ضعيفة أو غير موجودة، على عكس الطلاب الذين سبق أن تعرفوا بشكل كبير على المقاولاتية.

3- دراسة (Westhead & Solesvik, 2016) بعنوان: Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit from it? هل تستفيد الطالبات؟

يهدف هذا البحث إلى الربط بين المشاركة في تعليم الريادية (Entrepreneurial Education) EE، واليقظة ومهارات المخاطرة، وكثافة النية الريادية المتعلقة بالانضمام إلى المقاولين. واسترشادا بنظريات النمطية المستقاة اجتماعيا، حاول هذا البحث فهم واختبار فرضيات جديدة مع الأخذ في الاعتبار التأثير المحتمل للتباين بين الجنسين والمشاركة في تعليم الريادية. تمت مقارنة طلاب إدارة الأعمال المشاركين في مقاييس تعليم الريادية مع طلاب الهندسة المقصين من هذه البرامج. كشف تحليل الانحدار الهرمي أن طلاب المشاركين في تعليم الريادية لديهم كثافة عالية من النية الريادية؛ ومع ذلك، لم تولد المشاركة في تعليم الريادية فوائد متساوية لجميع الطلاب. وكانت النساء أقل احتمالا بكثير للتعبير عن كثافة عالية من النية الريادية؛ ومع ذلك، فإن أولئك الذين يستشهدون بمهارات اليقظة كانوا أكثر عرضة للتعبير عن كثافة عالية من النية الريادية من غير الطالبات. وأفاد البحث أيضا أن الطلبة الذكور ذوي الكفاءة العالية تعليما هم أكثر مهارة إدراك المخاطر مع امتلاكهم لتوجه الريادي كثيف، في حين أن الطالبات الإناث هم أقل مهارة في إدراك المخاطر ويمتلكون توجه ريادي أقل كثافة.

4- دراسة (بن أشنهو و بودية، 2016)

يقترح هذا البحث نموذج تفسري للنية الريادية لدى طلبة الجامعة. الانموذج النظري لهذه الدراسات ارتكز على دراسة مدى تأثير المعايير الاجتماعية المتعلقة بالدوافع، العائلة والمخاطرة على النية الريادية. تم البحث على عينة من 100 طالب لدى الطلبة الماستر 1 والماستر 2 جامعة تلمسان. ممن تلقوا تكوينًا في مختلف المجالات الاقتصادية والتسيير، أظهرت النتائج أن الدوافع والمخاطرة أثرا إيجابيا على النية الريادية، بينما كان هناك تأثير سلبي للأسرة.

5- دراسة (Miranda, Chamorro-Mera, & Rubio, 2017) Academic entrepreneurial intention: the role of gender

الغرض هذا البحث هو تحليل ما إذا كانت العوامل المحددة لنوايا الريادية لدى الأكاديميين هي نفسها بالنسبة للرجل والمرأة، واختبار ما إذا كانت درجة أهميتها تتفاوت حسب نوع الجنس، و اختبار كذلك ما إذا كانت هناك روح (توجه) الريادية عند المرأة. وبعد إجراء دراسة استقصائية على عينة من 1178 طالب، أكدت نتائج نموذج الانحدار الخطي الفرضية القائلة بأن الطالبات لديهن رغبة أقل في الريادية. وعلاوة على ذلك، لوحظ، من خلال تحليل Blinder-Oaxaca، أن هذا السلوك المقاولاتي الأقل لدى النساء ليس بسبب غياب العوامل التي تعتبر محددات لنوايا الريادية، بل ترتبط، عوضا عن ذلك، بوجود عوائق ضمنية للمرأة تؤثر على نيتها الريادية.

### المحور الثاني / الإطار النظري

سيتم في هذا المبحث عرض الجانب النظري للبحث انطلاقا من إسهامات الباحثين والمختصين الذين بحثوا متغيرات البحث. وتم تقسيم المحور إلى ثلاث فقرات، تتناول الأولى النية الريادية، في حين الثانية



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

تتضمن العوامل المؤثرة على النية الريادية، وتتضمن الفقرة الأخيرة بعض النظريات المفسرة للتوجه الريادي التي تم الإستناد إليها في هذا البحث.

### أولاً: مفاهيم حول النية الريادية

قبل التعرض إلى مفهوم النية الريادية يجب تعريف أولا الريادية والمقاول:

#### 1- مفهوم الريادية:

أثار كل من (Bayrave and Hofer) الريادية وفق المقاربة العملية تتضمن جميع الوظائف والنشاطات والأفعال المتضمنة لإدراك الفرص وإنشاء المؤسسة التي تلحق بها (Fayole, 2002). في حين أشار رواد الريادية وفق المقاربة الوظيفية إلى الدور المركزي للمقاول بصفته محرك التنمية الاقتصادية، القادر على تحمل الأخطار ومواجهة اللاتيقين. وبالتالي ينظر لظاهرة المقاول وفق هذه الانموذج من الناحية الاقتصادية و بالخصوص ما تعلق بخلق المؤسسات الجديدة (بدر اوي، 2015).

#### 2- تعريف نية (روح) الريادية:

يمكن تعريف النية على أنها حالة ذهنية توجه انتباه الشخص، وخبرته وعمله نحو هدف محدد أو طريق لتحقيق شيء ما. ولذلك، يمكن تصنيف العمل المقاولاتي أيضا على أنه سلوك متعمد (Bird, 1988) أو النية هي مؤشر على السلوك المقاولاتي المخطط له (Krueger & Carsrud, 1993). وأشار Shapero إلى أن روح الريادية تنبع من إدراك جدوى ورغبة الشخص، ويتأثر هذا المسار بالسياق الثقافي والاجتماعي. والنية الريادية ترتبط بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل أو الانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بالنية الريادية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة، أو على انجاز الأعمال بطريقة مختلفة.

### ثانياً: العوامل المؤثرة على النية الريادية

في ضوء الدراسات السابقة، اقترحنا في دراستنا مجموعة من العوامل الضمنية التي يمكنها التأثير على النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين نذكرها فيما يلي:

#### 1- العامل الأول/ الدعم التعليمي:

من الواضح أن التعليم في الجامعات هو وسيلة فعالة للحصول على المعرفة اللازمة حول الريادية. فقد خلصت دراسة (Wang & Wong, 2004) على رغم من تركيزها أساسا على خصائص شخصية الطلاب، إلى حقيقة أن النية الريادية لكثير من الطلاب يعوقها إعداد وتكوين غير كاف. فالمعرفة بالريادية غير كافية، لأن الطلبة المتخرجون يكونون غير مستعدين لتحمل المخاطر لتحقيق أحلامهم. ولذلك، كون أن المؤسسات الأكاديمية تهتم أحيانا بأن يكون الطلبة أكاديميون للغاية ولا تشجعهم على اختيار مهنة الريادية بشكل كاف (Gibb, 1996). ومن أجل التغلب على هذا القصور، قدمت معظم الجامعات الجزائرية دورات أو برامج الريادية على مستوى الجامعة والدراسات العليا. في الأدبيات، تحلل بعض الدراسات كيف يؤثر هذا الدعم التعليمي للمقاولاتية للجامعات على النية الريادية للطلاب. وأظهرت دراسة (Gorman, Hanlon, & King, 1997) أن سمات الريادية يمكن أن تتأثر إيجابيا بالبرامج التعليمية. ، كما أشار (Kolvereid & Moen, 1997) في دراستهم أيضا إلى وجود صلة بين التعليم في مجال الريادية والسلوك المقاولاتي. وبالمثل، قامت دراسة (Galloway & Brown, 2002) بتحليل تأثير الاختيارات الريادية، ووجدت أن العائد على الاستثمار في تعليم الريادية قد يكون طويل الأجل وليس فوريا. ومن الواضح أن التعليم الفعال حول الريادية يمكن أن يكون عاملا يدفع الناس نحو مهنة الريادية (Henderson & Robertson, 2000).

#### 2- العامل الثاني/ الدعم الهيكلي:

إننا نعيش في سياق أوسع من العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية والتكنولوجية. ويتكون السياق الحالي للمقاولاتية أساسا من الآليات الاقتصادية والسياسية التي تحكمها الجهات الفاعلة في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الحكومي. في مثل هذا النظام، يمكن أن يكون هناك بعض الفرص أو





## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

التحديات للمقاولين. على سبيل المثال، إذا كانت هناك بعض الحواجز أمام دخول السوق، قد يظهر الناس ميلا أقل للمقاولاتية. ومع ذلك، إذا وجدوا أن الظروف المعينة كافية ومواتية، فمن المتوقع أن يكونوا أكثر عرضة لبدء نشاط مقاولاتي. حيث يقول (جيم، 2006) في هذا الصدد أنه عندما تتواجد ظروف اقتصادية كلية مستقرة ونمو اقتصادي مستدام، فإنه يزي من احتمال ظهور شكل ريادة الأعمال ذو القيمة العالية للمجتمع (عمارة، 2018).

### 3- العامل الثالث/ الدعم الاجتماعي:

من الدراسات السابقة، خلصنا بجواب أن تؤخذ الخلفية الأسرية أيضا في الاعتبار كعامل يؤثر على روح الريادية. على سبيل المثال، أظهرت دراسة (Henderson & Robertson, 2000) أن الأسرة هي العامل الثاني الذي يؤثر على الاختيار الوظيفي للمستجيبين - بعد تجربتهم الشخصية. ولذلك، من المرجح أن يؤثر دعم الأسرة والأصدقاء على اختيار الشخص للتوجه المقاولاتي. في البحث الحالي، هذا الدعم الاجتماعي يشير أساسا إلى الدعم العائلي والمالي للأسرة والأصدقاء. لأن العائلة الجزائرية بمحاولتها لتحسين الوضعية المعيشية تحاول إعطاء أكبر قدر من الإمكانيات لابنائها فهي توفر لهم مناخ ملائم للدراسة، وتشجعهم على التعلم وفي حالة الرسوب تقوم بتوجيههم لمراكز التكوين المهنيين وبالتالي هي تعمل للحصول على مؤهلات وخبرات تؤهلهم لمنصب عمل (بن نذير و خروبي، 2017).

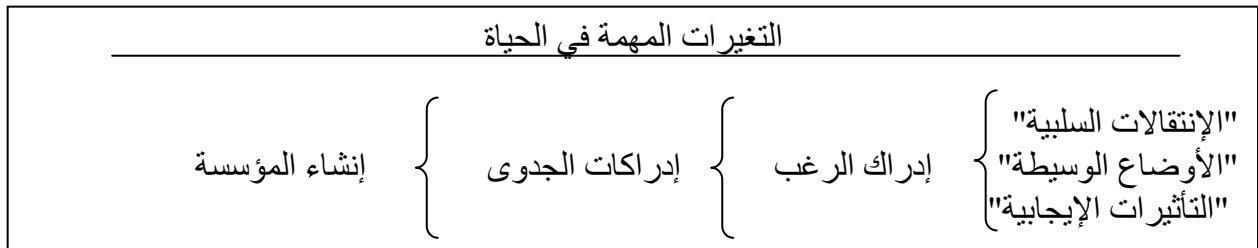
### ثالثا: النظريات المفسرة للتوجه المقاولاتي

سوف نعتمد في دراستنا على نموذج نظرية السلوك المخطط وانموذج الحدث المقاولاتي لاعتبارهما مرجعين أساسيين في جل الدراسات السابقة في إعداد أي انموذج يختص بالتوجه (النية) المقاولاتي:

#### 1- انموذج الحدث المقاولاتي (Shapero et Sokol, 1982):

قدم المؤلفان نموذجا لتكوين الحدث المقاولاتي يستند إلى مفهوم الانتقالات. فكرة النموذج الأساسية قائمة على أن أي قرار للفرد بتغيير توجهاته المهمة في الحياة، مثل قرار إنشاء مؤسسة خاصة، سيبسقه حتما حدثا ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد. وقد فسرا نموذجهما عبر ثلاث مجموعات من العوامل (الانتقالات) التي تميز التغيرات الهامة في الحياة (الشكل 1). تشير "الانتقالات السلبية" إلى الطلاق أو الهجرة أو الفصل من العمل...؛ "الحالات الوسيطة" تتمثل في الخروج من الجيش أو المدرسة أو السجن... (Tounès, 2006)؛ بينما "الحركات الإيجابية" يمكن أن تكون تأثير الأسرة، وجود سوق أو المستثمرين المحتملين... الخ. وحدد المؤلفان مجموعتين من المتغيرات الوسيطة هما: إدراك الرغبة تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد، وإدراك إمكانية الانجاز (إدراكات الجدوى) والتي تنشأ من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته (Bayad & Bourguiba, 2006)

الشكل (2): نموذج الحدث المقاولاتي



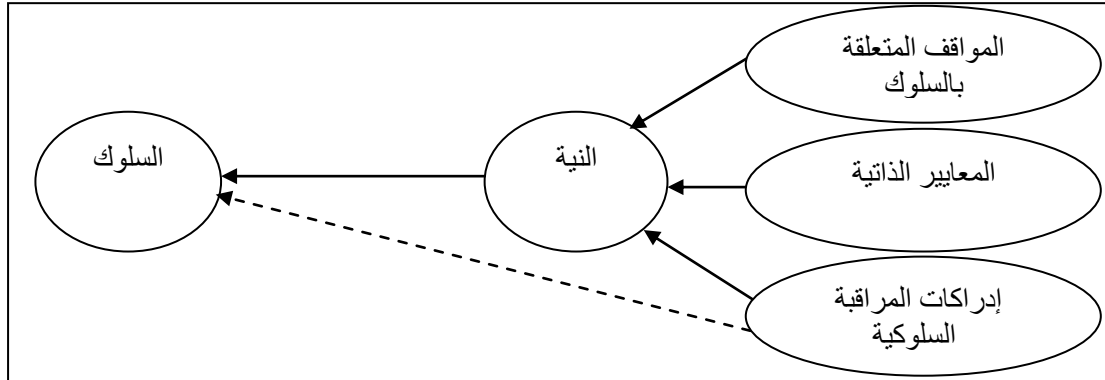
المصدر: (Kursunluoglu, Onvural, Turker and Pinar, 2005)

#### 2- نظرية السلوك المخطط:

علم النفس له أهمية كبيرة في دراسة التنبؤ السلوكي. وهو يسلط الضوء على عمليات تأثير العوامل الفردية والضمنية على النية الريادية (Vallerand, 1994) ولهذا الغرض، فإن نظرية السلوك المخطط (Ajzen, 1991) هي مساهمة لا يمكن إنكارها في تفسير النية الريادية.

تستند هذه النظرية إلى نموذج العمل المنطقي الذي وضعه (Ajzen, Icek, & Fishbein, 1980). فهي تعطي توجهات الفرد للمكان الرئيسي في نشأة السلوك، من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات (الشكل 2). إذ تشمل المواقف المرتبطة بالسلوك تقييم الفرد للسلوك المطلوب. وهي تعتمد على النتائج المحتملة لهذا الأخير وتتجلى في الإجراءات لجعله حقيقة واقعة. بينما تنشأ المعايير الذاتية نتيجة الضغط الاجتماعي الذي يتعرض إليه الفرد من محيطه القريب (العائلة والأصدقاء). في حين أن إدراكات المراقبة السلوكية تأخذ بعين الاعتبار مؤهلات الفرد الخاصة ودرجة المعارف التي يمتلكها.

الشكل (3): نظرية السلوك المخطط



المصدر: (Turker & Sonmez Selçuk, 2009)

### المحور الثالث / الإطار العملي

#### أولاً: عرض وتحليل نتائج متغيرات البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعمد إلى وصف الظاهرة المبحوثة وتحليلها وكشف العلاقات بين أبعادها. وسنقوم في هذه النقطة بعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية ومتغير النية الريادية، ونتائج اختبار فرضيات البحث وهذا كما يلي:

#### 1- نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية:

يظهر الجدول أدناه مجموعة من الخصائص الديمغرافية لعينة البحث:

الجدول (3): الخصائص الديمغرافية لعينة البحث

النسبة المئوية	التكرار	الخصائص	
46.01%	75	ذكر	النوع
53.99%	88	أنثى	
61.34%	100	أقل من 25 سنة	العمر
32.52%	53	من 25 إلى 30 سنة	
06.14%	10	من 30 إلى 40 سنة	
00.00%	0	أكبر من 40 سنة	
19.63%	32	محاسبة ومالية	التخصص
60.12%	98	علوم التسيير	
20.25%	33	علوم اقتصادية	
50.92%	83	ليسانس	المستوى الدراسي
49.07%	80	ماستر	
64.42%	105	حضري	منطقة السكن
35.58%	58	ريفي	





## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

المجموع	120	%100
---------	-----	------

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من بيانات الجدول أعلاه أن (53.99%) من أفراد العينة هم من الإناث، وهذه النسبة منطقية بسبب زيادة عدد الإناث عن عدد الذكور في مدرجات الجامعة الجزائرية، وعليه فقد ظهر تمثيل عفوي لهذه الطبقة من مجتمع البحث في العينة. كذلك نجد أن (61.34%) من المستجوبين تقل أعمارهم عن (25) سنة، في حين أن الذين تتراوح أعمارهم ما بين (25) و(30) سنة لا تتجاوز نسبة (32.52%). وهو ما يشير إلى أن من سيحمل مشاريع مقاولاتية في المستقبل القريب سيكونون من الشباب صغار السنة. كما تظهر البيانات أن (50.92%) من الطلبة هم في طور الليسانس، و(49.07%) من أراد العينة في طور الماستر. بحيث أن النسبتين قريبتين من بعضهما البعض، ومرد ذلك أن أغلب الطلبة يفضلون مواصلة دراستهم بعد تخطيهم المرحلة الأولى من التدرج. كما تظهر البيانات منطقة السكن الحضرية عند المستجوبين أعلى منها من الريف ومرد ذلك للكثافة السكانية المتمركزة في المدن.

2- عرض استجابات أفراد العينة لمتغير النية الريادية:

يمكن تلخيص نتائج التحليل الإحصائي للبيانات الوصفية لمحور شخصية الطالب الجامعي في الجدول التالي:

الجدول (4): البيانات الوصفية لمتغير النية الريادية

العبارة	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	مستوى الدلالة (Sig)
	القيمة	%			
1	4.18	83.6%	0.979	23.42%	0.00
2	4.42	88.4%	0.826	18.68%	0.00
3	4.04	80.8%	1.072	26.53%	0.00
4	3.88	77.6%	0.805	20.74%	0.00
المحور ككل	4.13	82.6%	0.920	22.342%	0.00

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من معطيات الجدول أن قيمة المتوسطات الحسابية كانت كلها أعلى من متوسط أداة القياس (3) من سلم ليكارت الخماسي المستخدم لقياس فقرات الإستبانة، وبلغ المتوسط العام لمتغير النية الريادية لدى الطلبة الجامعيين (4.13). ويشير هذا المؤشر إلى تمتع الطالب بفكر مقاولاتي ربما سيتحول مستقبلا إلى فعل مقاولاتي من خلال مشاريع مقاولاتية خاصة به.

### ثانيا: اختبار جودة النموذج، فرضيات ومناقشة نتائج البحث

قبل البدء في اختبار صحة فرضيات البحث يحبذ تقييم نموذج القياس:

1- تقييم نموذج القياس:

للقيام بذلك تم الاعتماد على اختبار KMO، الذي يتم من خلاله الحكم على مدى كفاية حجم العينة. تتراوح قيمة KMO بصفة عامة بين 0 و1، وكلما اقتربت قيمته من 1 كلما دل ذلك على زيادة الاعتمادية للعوامل التي نحصل عليها من التحليل. والحد الأدنى المقبول لـ KMO هي 0.50 حتى يمكن الحكم بكفاية حجم العينة وإن كانت قيمته أقل يتوجب زيادة حجم العينة.

الجدول (5): نتائج اختبار كل من Bartlett's و KMO

مؤشر لقياس KMO كفاية حجم العينة	0.829
اختبار مربع كاي	2080.054



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

Bartlett's	درجة الحرية	78
	المعنوية الإحصائية	0.000

المصدر: اعتمادا على مخرجات SPSS

### ثالثا: مؤشرات جودة الإنموذج واختبار فرضيات البحث:

تم الإعتماد على النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM) كأداة لتحديد العلاقة بين المتغيرات باستعمال برنامج ( WarpPLS v5.0). وهو أسلوب في البحث والتحليل للنماذج النظرية التي تصف وتحدد العلاقات بين المتغيرات التي يتضمنها الباحث بالمعالجة والبحث، ولقد تم الإعتماد على هذه المنهجية لمواظمتها مع البحث الحالي، وعليه سنستخدمها هذه الطريقة في اختبار صحة الفرضيات الموضوعية.

1- النتائج العامة لتحليل انموذج المعادلات الهيكلية (General SEM Analysis result) ويكون ذلك عبر اختبار صلاحية النموذج ومؤشرات الجودة

الجدول (6): صلاحية النموذج ومؤشرات الجودة (model fit and quality indices)

معنوية القيم	القيمة	المؤشرات صلاحية، جودة ومطابقة النموذج
P<0.001	0.349	متوسط معامل المسار (APC)
P<0.001	0.913	متوسط R <sup>2</sup> (ARS)
P<0.001	0.911	متوسط R <sup>2</sup> المعدل (AARS)
AVIF ≤ 5	2.630	متوسط كتلة VIF (AVIF)
AFVIF ≤ 5	3.171	متوسط VIF للعلاقة الخطية الكاملة
GoF ≥ 0.36	0.801	مؤشر Tenenhaus لـ GoF
SPR ≥ 0.7	1.000	نسبة التناقض الظاهري للانموذج لـ Sympon (SPR)
RSCR ≥ 0.9	1.000	نسبة المساهمة لـ R <sup>2</sup> (RSCR)
SSR ≥ 0.7	1.000	نسبة الإلغاء الإحصائية (SSR)
NLBCDR ≥ 0.7	1.000	نسبة الاتجاه السببية لعدم الخطية المتغيرات (NLBCDR)

المصدر: من اعداد الباحثين باستعمال برنامج Warp PLS (n=163)

من خلال الجدول نلاحظ أن العشر اختبارات لقياس جودة المؤشرات وصلاحية النموذج كلها قيم معنوية، إذ تسمح لنا هذه المؤشرات بتحليل انموذج البحث واختبار الفرضيات وفق طريقة المعادلات الهيكلية.

2- معاملات المتغيرات الكامنة (Latent variable coefficients) الجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (7): معاملات المتغيرات الكامنة

النية الريادية	الدعم الاجتماعي	الدعم الهيكلي	الدعم التعليمي	مؤشرات (LVC)
0.872	0.874	0.885	0.897	الموثوقية المركبة Reliability
0.803	0.711	0.827	0.828	الفا كرونباخ Cronbach's α
0.630	0.776	0.658	0.745	متوسط التباين المستخرج (AVE)
1.095	3.412	2.591	1.147	متوسط VIF للعلاقة الخطية الكاملة

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج Warp PLS (n=163)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن معاملات الفا كرونباخ (Alpha Cronbach's) تفوق (0.7)، وأن معاملات الموثوقية المركبة (Composite Reliability) تفوق (0.7)، كما نلاحظ ان معاملات متوسط التباين المستخرج (AVE) كلها تفوق (0.5)، أيضا متوسط VIF للعلاقة الخطية الكاملة كلها أصغر أو تساوي (5)، فكل هذه القيم معنوية وهذا يدل على جودة نموذج البحث.

3- التقييم الهيكلي للنموذج (اختبار صحة الفرضيات):

ويكون ذلك عبر حساب معامل التحديد ومعاملات المسار كما يلي:

الجدول (8): معامل التحديد (R-square)

معامل التحديد R square



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

0.913

النية الريادية

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج Warp PLS (n=163)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن معامل التحديد الخاص يساوي (0.913)، وهذا معناه أن المتغيرات المستقلة " الدعم التعليمي، الدعم الهيكلي والدعم الاجتماعي " يفسر (91.3%) من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع " روح الريادية "، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى.

الجدول (9): معاملات المسار Path Coefficient

الفرضية	المتغير المستقل	المتغير التابع	مستوى العلاقة	قيمة P
الفرضية 1	الدعم التعليمي	النية الريادية	0.52	P<0.01
الفرضية 2	الدعم الهيكلي	النية الريادية	0.21	P<0.01
الفرضية 3	الدعم الاجتماعي	النية الريادية	0.31	P<0.01

المصدر: اعتمادا على مخرجات برنامج Warp PLS (n=163)

نستنتج من الجدول أعلاه ما يلي:

- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدعم التعليمي والنية الريادية حيث بلغت قوة العلاقة ( $\beta=0.52$ ). الفرضية الأولى مقبولة.
- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدعم الهيكلي والنية الريادية حيث بلغت قوة العلاقة ( $\beta=0.21$ ). الفرضية الثانية مقبولة.
- توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدعم الاجتماعي والنية الريادية حيث بلغت قوة العلاقة ( $\beta=0.31$ ). الفرضية الثالثة مقبولة.

### المحور الرابع / الإستنتاجات والتوصيات

#### أولاً: الإستنتاجات

- كشفت نتائج البحث الاستقصائية أن العوامل الثلاث من النموذج المقترح تمثل مؤشرات هامة للنية الريادية:
- ✓ العامل الأول هو الدعم التعليمي الذي يشير أساساً إلى بيئة جامعية داعمة. ووفقاً للنتائج، فالجامعة توفر المعرفة الكافية والإلهام للمقاولاتية، وإمكانية اختيار مهنة الريادية قد تزيد بين الطلاب. ومن الواضح أن هذه النتيجة تؤكد الدور الرئيسي للتعليم في تنمية النية الريادية. ولذلك، وفي ضوء البحث الحالي، يمكن القول بأن الريادية يمكن تعزيزها بعملية تعليم. هذه النتيجة ليست مثيرة للاهتمام فقط من الناحية النظرية، ولكنها تشكل أيضاً تحدياً لصانعي القرارات. وبما أن الأنشطة الريادية أصبحت حيوية للتنمية الاقتصادية، قد تركز على تصميم سياسات تعليمية أكثر فعالية. كما أظهرت نتائج البحث أن على الجامعات تشجيع تطوير الأفكار الإبداعية لتكوين مقاولين، توفير المعرفة اللازمة حول مفهوم الريادية وتطوير مهارات الريادية.
- ✓ أما العامل الثاني، فهو الدعم الهيكلي. ومن الواضح أن تعزيز الريادية يتطلب دعماً شاملاً بما في ذلك تعاون جميع القطاعات في المجتمع. وعلى الرغم من ضعف القوة التفسيرية، إلا أن التحليل قد أظهر أيضاً أن هذا النوع من الدعم الهيكلي قد يؤثر على روح الريادية لدى طلاب الجامعات. لذلك، فإن الدعم الهيكلي للمقاولاتية هو مهم جداً لتحفيز الناس ليكونوا مقاولين.
- ✓ فيما يخص العامل الثالث، فهو الدعم الاجتماعي والذي يشير إلى البيئة الاجتماعية الداعمة من عائلة وأصدقاء. وخلصنا إلى أن البيئة الاجتماعية المحيطة بالطالب توفر الدعم المعنوي لاختيار الريادية وهذا ما أكدته نتائج البحث.

#### ثانياً: التوصيات

- 1- إبراز أهمية المقاولاتية في تحقيق رفاهية الأفراد والمجتمع، خصوصاً في أوساط الطلبة الجامعيين، والعمل على تدليل المخاوف من التوجه المقاولاتي بالتركيز على وسائل الدعم المختلفة.
- 2- على أصحاب القرار في وضع السياسات الاقتصادية في الجزائر الانتباه للدور الذي تؤديه الجامعة في بعث أو تبييد الأفكار الريادية لدى الطلبة، وبالتالي يجب توفير القدر الكافي من التعليم للطلبة من أجل تطوير مهاراتهم الريادية.
- 3- ضرورة تبني المحيط الاجتماعي لاسيما العائلة للأفكار الريادية لشبابها، ومساعدتهم في تحقيق توجههم المقاولاتي من كل الجوانب.



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

4- تعزيز الحقل البحثي المتعلق بالريادية ببحوث ودراسات أخرى، وكذا توسيع مجتمع البحث مع الأخذ في الاعتبار عينة أكبر تمس عدة جامعات جزائرية مع بعض.

### المصادر:

- 1- بن أشهو، س. & بودية، م. (2016). تأثير المعايير الاجتماعية على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الماستر، دراسة نظرية وإمبريقية. دفاتر ميكاس، 12(1)، 215-226.
- 2- سفيان بدراوي. (2015). ثقافة المقاول لدى الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان. تلمسان، الجزائر: رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في تخصص علم الاجتماع التنموية البشرية، جامعة أوبكر بلقايد.
- 3- شريف عمارة. (2018). محاضرات في المقاولاتية. جيجل، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الجزائر: جامعة محمد الصديق بن يحيى.
- 4- نصر الدين بن نذير، و سفيان خروبي. (جوان، 2017). أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، 6(1)، 310-325.
- 5- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- 6- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- 7- Baumol, W. (1968). Entrepreneurship in economic theory. *The American economic review*, 64-71.
- 8- Bayad, M., & Bourguiba, M. (2006, Octobre 25, 26, 27). De l'universalisme à la contingence culturelle: Réflexion sur l'intention entrepreneuriale. 8eme congrès international francophone et pme, "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriale, pp. 1-19.
- 9- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case of intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-454.
- 10- Fayolle, A. (2002, 10 1). Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial: 6 eme congrès international Francophone sur la PME, p. 04.
- 11- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- 12- Galloway, L., & Brown, W. (2002). Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms? *Education+ Training*, 44(8/9), 398-405.
- 13- Gibb, A. (1996). Entrepreneurship and small business management: can we afford to neglect them in the twenty-first century business school? *British Journal of management*, 7(4), 309-321.
- 14- Gorman, G., Hanlon, D., & King, W. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education and education for small business management: A ten-year literature review. *International Small Business Journal*, 15(3), 56-77.
- 15- Henderson, R., & Robertson, M. (2000). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Career Development International*, 5(6), 279-287.
- 16- Kolvereid, L., & Moen, Ø. (1997). Entrepreneurship among business graduates: does a major in entrepreneurship make a difference? *Journal of European industrial training*, 21(4), 154-160.
- 17- Krueger, N., & Carsrud, A. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- 18- Liles, P. (1974). Who are the entrepreneurs? . *MSU Business Topics*, 22(1).



## تأثير وسائل الدعم على النية الريادية بحث ميداني على عينة من الطلبة الجزائريين

- 19- Miranda, F., Chamorro-Mera, A., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurial intention: the role of gender. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(1), 66-86.
- 20- Reynolds, P. (1987). New firms: Societal contribution versus survival potential. *Journal of business venturing*, 2(3), 231-246.
- 21- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.
- 22- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham , A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business venturing*, 22(4), 566-591.
- 23- Tounès, A. (2006, Avril 11-12). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas Français, d'après les 3ème journées. 3ème journées, pp. 164-165.
- 24- Turker, D., & Sonmez Selçuk, S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European industrial training*, 33(2), 142-159.
- 25- Turker, D., Onvural, B., Kursunluoglu, E., & Pinar, C. (2005). Entrepreneurial propensity: a field study on the Turkish university students. *International Journal of Business, Economics and Management*, 1(3), 15-27.
- 26- Vallerand, R. (1994). *Les fondements de la psychologie sociale*. Québec: G. Morin: Boucherville.
- 27- Wang, C., & Wong, P. (2004). Entrepreneurial interest of university students in Singapore. *Technovation*, 24(2), 163-172.
- 28- Westhead, P., & Solesvik, M. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit?. , 34(8), . *International Small Business Journal*, 34(8), 979-1003.
- 29- Zahra, S., Nielsen, A., & Bogner, W. (1999). Corporate entrepreneurship, knowledge, and competence development. *Entrepreneurship theory and practice*, 23(3), 169-189.



## The Impact Of Means Of Support On The Intention Entrepreneurial Field Research On A Sample Of Algerian Students

Saleh Ayad / Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences,  
University of Adrar, Algeria Sal.ayad@univ-adrar.dz

Jilali Qaloun / Faculty of Economic, Business and Management Sciences,  
University of Adrar, Algeria k\_djilali @ univ-adrar.dz

Radwan Ainous / Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences,  
University of Algiers 3, Algeria ainous.redouan@univ-alger3.dz

### ABSTRACT

The aim of this paper to study the effect of the implicit factors on the entrepreneurial spirit of the students of the Algerian university. Our structural model was proposed based on the model (Shapiro et Sokol, 1982) and the model (Ajzen, 1991). We tested it on a sample of 163 university students at the University of Algiers 3. The model consists of a set of variables (the intention of contracting as a dependent variable, structural and social educational support as independent variables). The results showed that educational and social support factors affect the entrepreneurial spirit of students more than structural support. The Applied Impacts are the enhancing of knowledge capacities of university students will contribute to reducing the causes of organizational failures of their businesses, thereby increasing their competitiveness and making them a tool for national productivity, not to mention important jobs. So, the Value of this is an Authenticity of research enriches the literature of knowledge management and construction that contribute to the search for how to support investment and support the entrepreneurial spirit, especially among young people through many mechanisms and means of support.

**Keywords:** entrepreneurial intention, educational support, structural support, Social support.