



## Journal of Economics and Administrative Sciences (JEAS)



Available online at <http://jeasiq.uobaghdad.edu.iq>

### دور تكنولوجية ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري دراسة حالة في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كركوك

م.م. مراد موسى عبد الجبوري  
الجامعة التقنية الشمالية / المعهد  
التقني الحويجة  
**Mosamurad84@gmail.com**

Received: 23/7/2019

Accepted : 7/10/2019

Published :June / 2020

هذا العمل مرخص تحت اتفاقية المشاع الابداعي نسب المصنّف - غير تجاري - الترخيص العمومي الدولي 4.0

[Attribution-NonCommercial 4.0 International \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



### مستخلص البحث:

يهدف البحث الحالي الى بيان وتحديد الابعاد الاساسية لتكنولوجيا ادارة المعلومات والابداع الاداري في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كركوك, فضلا عن بيان الدور الذي تلعبه ابعاد تكنولوجيا استراتيجية ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري في الكلية عينة البحث وتم صياغة مشكلة البحث في عدة تساؤلات تتمحور حول الارتباط بين متغيرات البحث, واستند البحث على فرضية رئيسية وانبثق منها خمس فرضيات فرعية اخضعت لاختبارات عدة للتأكد من مدى صحتها, واتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي, حيث تألفت عينة البحث من (30) اداري من العاملين في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كركوك وتم الحصول على (30) استبانة صالحة للتحليل وتم استعمال البرنامج الاحصائي (Spss v16) وتصل البحث الى مجموعة نتائج كان اهمها: ان هناك ارتباط وتأثير ذو دلالة احصائية بين متغيرات البحث (تكنولوجيا استراتيجية ادارة المعلومات, الابداع الاداري) وتطابقت هذه النتائج مع الفرضيات وقدم البحث مجموعة مقترحات.

**المصطلحات الرئيسية للبحث:** تكنولوجيا ادارة المعلومات, الابداع الاداري

**المقدمة:** ان العصر الحالي يتميز بالتطور السريع في مختلف مجالات الحياة وان ابرز سماته هي التطور السريع في تكنولوجيا المعلومات بفعل تأثير العولمة , مما انعكس على نشاط المنظمات باختلاف اشكالها واحجامها ولعل قطاع التعليم العالي كان من اهم القطاعات التي تأثرت بهذه التطورات وان هذه التطورات وغيرها من العوامل الخارجية حتمت على المنظمات البحث عن وسائل جديدة كفيلة بتحقيق الميزة التنافسية لها , ومن ضمن الوسائل التي اعتمدها لتحقيق ميزتها التنافسية هي اللجوء الى تحقيق للإبداع الاداري في ضوء رؤية استراتيجية من خلال تكنولوجيات ادارة المعلومات, ومن هنا تبلورت فكرة هذا البحث التي تمحورت حول اظهار الدور والعلاقة لمتغيري الدراسة والتي يتم من خلالها توضيح دور تكنولوجيات ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري للمنظمات التعليمية وبالأخص منظمات التعليم العالي وذلك لما لقطاع التعليم من اهمية كبيرة في تطوير المجتمعات وتحقيق التنمية الاقتصادية فيها من خلال التأثير في زبائن هذه المنظمات ولابد من الاشارة الى ان منظماتنا التعليمية اصبحت بأمر الحاجة الى الترويج والتطبيق لمفهوم تكنولوجيات ادارة المعلومات والابداع الاداري وذلك كونهما من المتطلبات الاساسية التي يتوقف عليها نجاح المنظمات التعليمية هذ حيث تضمن هذا البحث اربعة مباحث, المبحث الاول: المنهجية, المبحث الثاني: الاطار النظري, المبحث الثالث: الاطار العملي, المبحث الرابع: الاستنتاجات والمقترحات .

### المبحث الاول / منهجية البحث

**اولا مشكلة البحث:** تتلخص مشكلة هذا البحث بمجموعة تساؤلات مفادها الاتي :-

- 1- ما مدى توفر تكنولوجيات ادارة المعلومات ؟
- 2- ما مدى قدرة المنظمة على تحقيق الابداع الاداري ؟
- 3- ما هو الدور الذي تلعبه تكنولوجيات ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة ؟

**ثانيا اهمية البحث:** تتضح اهمية البحث بالنقاط الاتية:-

- 1- قلة الدراسات والبحوث المحلية التي تناولت دراسة تكنولوجيات ادارة المعلومات ، ولاسيما المنظمات التعليمية.
- 2- التعرف على تكنولوجيات ادارة المعلومات المتوفرة في المنظمة المبحوثة.
- 3- التعرف على الابداع الاداري وقدرة المنظمة على تحقيقه .
- 4- دراسة العلاقة والاثر تكنولوجيات ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري.

**ثالثا هدف البحث:** يتوضح الهدف من البحث في مجموعة نقاط كما يأتي :-

- 1- ان توجه منظمات الاعمال نحو التخطيط الاستراتيجي الجيد لتكنولوجيا المعلومات وقلة الدراسات المحلية التي اهتمت بهذا المجال دفع الباحث لتوفير اطار نظري للتعرف على تكنولوجيات ادارة المعلومات والابداع الاداري .
- 2- التعرف على الدور الحقيقي الذي تلعبه تكنولوجيات ادارة المعلومات في تحقيق الابداع الاداري .

**رابعا فرضيات البحث:** ان هذا البحث يقوم على فرضيتان رئيسيتان مفادها الاتي :-

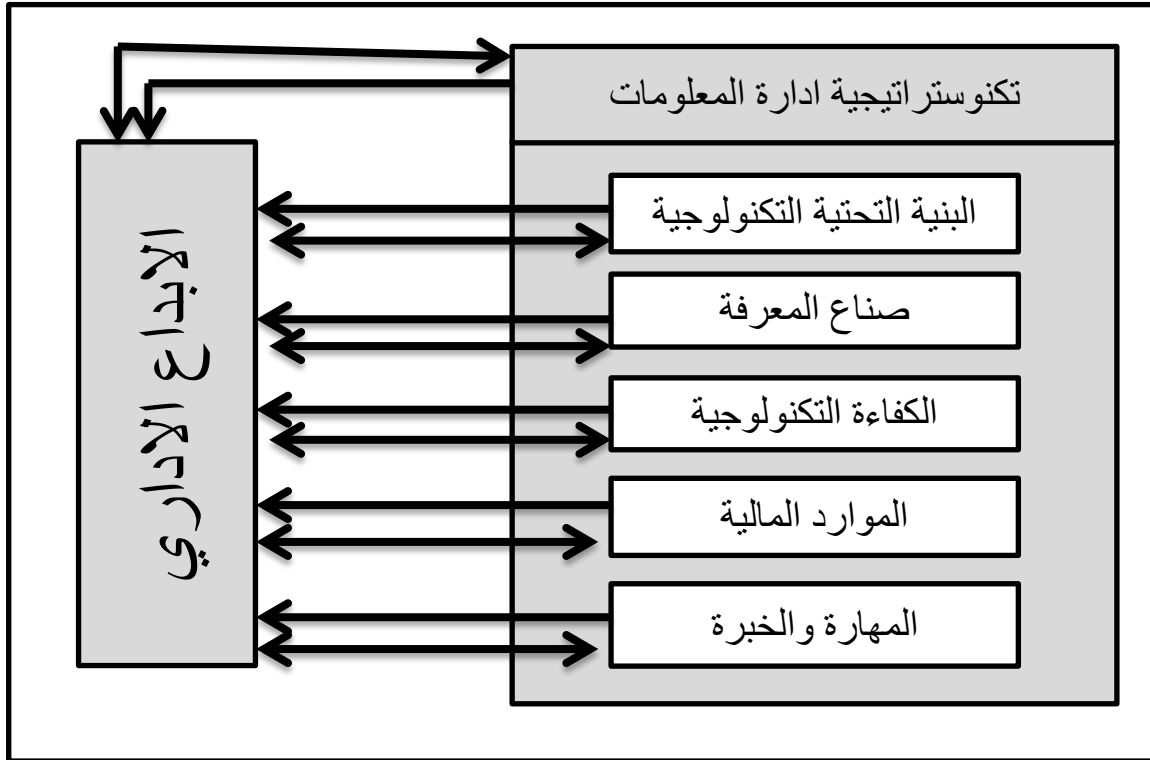
- ألا يوجد ارتباط ذو دلالة لتكنولوجيات ادارة المعلومات في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة, ومن هذه الفرضية الرئيسية نستنبط فرضيات فرعية كما يأتي :-
- 1- لا يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية للبنية التحتية التكنولوجية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 2- لا يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية لصناع المعرفة في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 3- لا يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية للكفاءة التكنولوجية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 4- لا يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية للموارد المالية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 5- لا يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية للمهارة والخبرة في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - ب-لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية لتكنولوجيات ادارة المعلومات في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة, ومن هذه الفرضية الرئيسية نستنبط فرضيات فرعية كما يأتي :-
  - 1- لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للبنية التحتية التكنولوجية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 2- لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية لصناع المعرفة في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 3- لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للكفاءة التكنولوجية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.
  - 4- لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للموارد المالية في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.

5- لا يوجد اثر نو دلالة احصائية للمهارة والخبرة في الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة.

**خامسا) حدود البحث:** وهي الحدود الزمانية والحدود المكانية والحدود البشرية وكما يأتي :

1. الحدود الزمانية : امتدت حدود الدراسة زمنيا من 2018/7/1 ولغاية 2018/9/1
2. الحدود المكانية: تتجسد في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كركوك .
3. الحدود البشرية : تمثلت بالأفراد عينة البحث الذين تم توزيع استمارة الاستبانة عليهم.

**سادسا) المخطط الفرضي للبحث :** تتضح علاقة الارتباط والتأثير بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات والابداع الاداري في الشكل (1) .



← → علاقة الارتباط ← → علاقة التأثير  
الشكل(1) مخطط البحث الافتراضي

## المبحث الثاني/ الاطار النظري للبحث

### اولا : مفهوم تكنوستراتيجية ادارة المعلومات

ان التطور المتسارع الحاصل في دول العالم وخاصة من خلال مجال تكنولوجيا المعلومات والذي يعتبر ركيزة اساسية في هذا التطور العالمي دفع المنظمات الى القيام بتطوير خطط استراتيجية خاصة بتكنولوجيا المعلومات ويعتبر تبني خطة استراتيجية جيدة لتكنولوجيا المعلومات من الادوات الفاعلة والمؤثرة في تطوير الاداء بشكل عام ( رمضان واخرون , 2007, 4 ). ومن هذا المنطلق اصبحت تكنوستراتيجية ادارة المعلومات من اولويات المنظمات في احداث التطوير والتغيير لبناء امكانيات وقدرات المنظمة التي تعتمد التكنولوجيا القادرة على الابداع والابتكار وبناء قاعدتها المعرفية , حيث تقدم تكنوستراتيجية ادارة المعلومات اجابات كافية حول كيفية قيام المنظمة بتحقيق اهدافها وبهذا تتمكن المنظمة بتحديد الوسائل والاساليب التي يتحتم عليها استخدامها في اطار استراتيجياتها وسياساتها المختلفة التي تحقق اهدافها ( Bobcook & Morese, 2002, 64 ), ويرى اغلب الباحثين والكتاب بان تكنوستراتيجية ادارة المعلومات تركز على التحليل البيئي لتكنولوجيا المعلومات واختيار ما يتناسب مع حاجات الزبائن ( Chiesa, 2001, 29 ) وان هذا يساعد في امتلاك المنظمات ميزة تنافسية طويلة الامد ( Laudon & Laudon , 2007, 114 ) لذلك فان

تكنولوجيا ادارة المعلومات المتقدمة تعمل بمثابة القلب النابض في اغلب منظمات الاعمال حيث تلعب دور هام في تسهيل انسيابية القرارات وتوجه مختلف عملياتها وتنفيذها لذلك فهي تعد مصدر فاعل وحيوي لديمومة وبقاء وتمييز مركزها التنافسي ( اللامي , 2007 , 166 ), وان عملية تطوير الخطة الاستراتيجية تتم اعتمادا على مجموعة مراحل او خطوات تكون متكاملة تبدأ بالرؤية والتصور بما تتمنى المنظمة تحقيقه بالمستقبل وبعدها تقوم بتحليل الوضع الحالي للمنظمة حيث يتضمن ذلك تحليلا لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات , ومن ثم تحديد رسالة المنظمة وصولا الى وضع الاهداف والغايات واخيرا تحديد العمليات ووضع الخطط الاستراتيجية والتكتيكية ( wheleen& hunger,2004,37), وان ( الحدراوي, 2010, 25) يعرف تكنولوجيا ادارة المعلومات على انها مجموعة العمليات المتكاملة التي تتمثل بالتخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات من اجل استخدامها بكفاءة في نشر المعلومات بين المستخدمين وصولا الى افضل الحالات من اجل تحقيق الرضا لدى الزبائن الموجودين في الاعمال الالكترونية. وقد اشار ( رمضان وآخرون , 2007, 23 ) بانها خطة استراتيجية تختص بتكنولوجيا المعلومات حيث تتبع وتتفاعل مع الخطة الاستراتيجية العامة للمنظمة وان مثل هذه الخطة فانها تهدف الى تحقيق التكامل مع انظمة المعلومات والموائمة بينها وبين الاهداف العامة للمنظمة من خلال اعتماد منهج علمي في ذلك , اما ( Brown & other,2009.12 ) فيرى بانها خطة لوضع اهداف المنظمة بعيدة الامد وتمثل رؤية المعلومات ورسم طريق تكنولوجيا المعلومات من خلال الشروع بمجموعة الاجراءات الرئيسية التي تحقق تلك الاهداف , ومن خلال كل ما تقدم يرى الباحث ان تكنولوجيا ادارة المعلومات هي خطة خاصة لتكنولوجيا المعلومات بعيدة الامد تتبع وتتفاعل مع الخطة الاستراتيجية العامة للمنظمة وكذلك استخدامها في الانظمة والعمليات والانشطة الخاصة بالمشاركة بالمعلومات.

### ثانيا: اهمية تكنولوجيا ادارة المعلومات

ان المعلومات قد اصبحت اليوم جزء لا يتجزء من الادارة وتعتبر موردا اساسيا من الموارد التي تدعم العمليات الادارية وان الاتجاهات الحديثة كلها تؤكد على اهمية تكنولوجيا ادارة المعلومات من خلال ادخالها في اعمال المنظمة لتحقيق اهداف المنظمة العامة وقد اتفق كل من ( Cassidy,2006,4 ) و( رمضان وآخرون , 2007, 7 ) و( الحدراوي , 2010, 9 ) على ان اهمية تكنولوجيا ادارة المعلومات تكمن في النقاط الاتية :

- 1- دعم الخطط الاستراتيجية .
- 2- تخفيض الموارد بكفاءة وفاعلية
- 3- تحسين وتطوير الاداء.
- 4- احداث التوافق بين تكنولوجيا المعلومات واهداف المنظمة .
- 5- تحسين الاستفادة القصوى من موارد تكنولوجيا المعلومات .
- 6- تنظيم تدفق المعلومات والعمليات .
- 7- تحقيق احتياجات الافراد العاملين داخل المنظمة .
- 8- التحقق من متابعة تكنولوجيا المعلومات للتطور التكنولوجي ورفع قدراتها وكفاءتها بما يضمن تفعيل دورها الاستراتيجي .
- 9- تلعب دور مهم في توفير المعلومات لمتخذي القرار بكفاءة وبالسرعة المطلوبة .

### ثالثا: ابعاد تكنولوجيا ادارة المعلومات

بغية تحديد ابعاد تكنولوجيا ادارة المعلومات تم الاعتماد على مجموعة اراء لمجموعة كتاب وباحثين اتفقوا على ان ابعاد تكنولوجيا ادارة المعلومات وهي كما يأتي ( Elana,2008 ) و ( Lopez&et.al.,2009 ) و ( الخفاجي والهيتمي, 2009 ) و ( Mazlomi&et.al,2001 ) و ( Manimaran & Lakshmi,2011 ) :-

1) البنية التحتية التكنولوجية: ان البنية التحتية التكنولوجية عبارة عن مجموعة من المصادر التكنولوجية المستخدمة في ادارة المعلومات داخل المنظمة, والتي توفر اساس صلب يمكنها من تطبيق تكنولوجيا المعلومات التي تدعم جميع أنشطة المنظمة ولهذا فان عملية تطوير البنية التحتية التكنولوجية يتطلب من ادارة المنظمة ان تعمل على تفعيل ثقافة التحسين المستمر بشكل كفوء وفاعل لجميع الاليات والعمليات التي تجري داخل المنظمة وهنا يمكن اعتبار ان البنية التحتية التكنولوجية كل ما متوفر لدى المنظمة من امكانيات تكنولوجية يساعدها على ممارسة انشطتها كأساليب وطرق العمل والتي تستخدم في تطبيق البرامج الجديدة ( Masrek,2009, 60 ) .

2) صناعة المعرفة : لقد غير عصر المعرفة الذي يعصف بمنظمات الاعمال على وجه الخصوص العديد من ممارسات وخصائص العمل وخصوصا في الموارد البشرية داخل المنظمة وان واحدا من اهم العوامل التي يتحتم على ادارة المنظمة ان تهتم اهتماما كبيرا في كيفية تهيئة بيئة عمل تعاونية تساعد صناعة المعرفة للعمل فيها, وكون ان بيئة العمل هذه سوف تساعد على نشر الخبرات والمشاركة فيه, وهنا لا بد من الاشارة الى ان صناعة المعرفة هم الركيزة الاساسية في تطبيق تكنوستراتيجية ادارة المعلومات وان الباحث قد عرفهم على الموارد البشرية التي تمتلك القدرة على استخدام عقولها ومعرفتها بشكل كفوء وفاعل من اجل ايجاد حلول للمشاكل التي تواجههم وكذلك تطوير العمل في المستقبل ( Yang & Wei, 2010, 34 ) .

3) الكفاءة التكنولوجية : ان الكفاءة التكنولوجية هنا تعني كفاءة الاجهزة والمعدات المستخدمة داخل المنظمة وان البرمجيات هي مجموعة الاوامر والايجازات والتعليمات التي تمكن الاجهزة التي تتكون منها الحاسبة من معالجة البيانات واجراء العمليات المنطقية والحسابية المعقدة عليها وخبزنها واسترجاعها واستخراج النتائج المطلوبة بشكل دقيق وكذلك السيطرة والاشراف على وحدات الحاسبة وتنسيق العمل بينها وهنا اود الاشارة الى الكفاءة التكنولوجية والبنية التحتية التكنولوجية هما مفهومان مختلفان تماما حيث ان الكفاءة التكنولوجية هي الاجهزة والمعدات المستخدمة في العمل اما البنية التحتية التكنولوجية فهي كل ما متوفر في المنظمة من بنية تحتية تكنولوجية تساعد المنظمة على ممارسة انشطتها العامة ( الفضل, 2002, 50 ) .

4) الموارد المالية : تعتبر الموارد المالية من اهم العوامل التي تعتمد عليها المنظمة التي تسعى الى تحقيق النجاح في اي تطبيق او برنامج ترغب بتكوينه , وبدون توفير الموارد المالية لا يمكن للمنظمة ان تحقق اهدافها لان كفاءة العملية التنظيمية سوف تتدنى وهذا الامر ينعكس سلبا على قدرة المنظمة على تحقيق اهدافها ( محمد , 2008 , 124 ) وبناء على ذلك فان توفير الموارد المالية اللازمة ليس وحده ما نعني او نقصد فقط انما الامر يتعدى ذلك الى فن ادارة هذه الاموال وكيفية التصرف بها وتوجيهها الى افضل استثمار وعليه .

5) المهارة والخبرة: ان المهارة هي كل شيء نستطيع قياسه من خلال مقاييس ملموسة اما الخبرة فهي المعرفة العملية بالحقائق والاحداث او الملاحظة الفعلية حيث تعتبر الخبرة الاكثر صعوبة وقيمة من الموجودات الضمنية الاخرى(الكعبى, 2000, 69) وهنا لا بد ان نشير الى ان الخبرة والمهارة تمثلان العوامل الفردية والتنظيمية المختلفة والتي لا بد ان ننميتها ونطورها وهذا لا يتم الا من خلال تجارب شخصية يمر بها الافراد وكذلك التعلم المنظم(Korpelainen& Kira,2010,33)

#### رابعاً: مفهوم الابداع الاداري

يعتبر الابداع استحداث شيء جديد وهو قرين الابتكار ويشير مفهوم الابداع الى الوحدة المتكاملة لمجموعة العوامل الذاتية التي تقود الى تحقيق إنتاج جديد وأصيل وذو قيمة من قبل الفرد و الجماعة والكثير يجمع على انه قدرة عقلية تظهر على مستوى الفرد أو الجماعة أو المنظمة, أي انه عملية ذات مراحل متعددة ينتج عنها فكر أو عمل جديد يتميز بأكثر قدر من الطلاقة والمرونة والحساسية للمشكلات والاحتفاظ بالاتجاه ومواصلته, كما يتميز بالقدرة على التركيز لفترات طويلة في مجال الاهتمام , والقدرة على تكوين ترابطات واكتشافات وعلاقات جديدة، وهذه القدرة يمكن تنميتها وتطويرها حسب قدرات وإمكانيات الأفراد والجماعات والمنظمات ومن خلال كل ما تقدم قام العديد من الكتاب والباحثين بوضع تعاريف للابداع الاداري حيث عرف (العنزي, 2003, 35 ) الابداع الاداري على انه اسلوب اداري يعتمد على العنصر البشري بشكل اساسي من خلال طرح حلول مميزة للمشكلات وادارة العمل بطرائق واساليب جديدة تتميز بالأصالة والابداع والمرونة والخروج عن المألوف سواء للفرد او المؤسسة التي يعمل فيها .

الا ان ( العديلي, 2004 , 1) فقد عرف الابداع الاداري على انه اجراء تحسين فائق في الاستراتيجيات والسياسات وادوات وتقنيات واساليب العمل او بعض الاشياء ومراجعتها بين فترة واخرى لضمان جودة الاداء ورضا العملاء في المنظمة الداخليين والخارجيين وذلك للتكيف مع العصر الجديد وتقديم شئ مختلف عما قدمه الآخرون مما سبقوه, وقد عرفه(علي,20,201) بانها مجمل التغيرات الحاصلة في الأنشطة والفعاليات والاساليب الادارية التي تتبعها المؤسسات بالشكل الذي يتلائم مع تحقيق اهداف المؤسسة, كما عرفته المنظمة الامريكية للتدريب والتطوير والابداع على انه عملية انتاج افكار او اشياء حقيقية او خيالية ووضعها في طرق جديدة ومفيدة.

وقد عرف الباحث الابداع الاداري تعريفا اجرائيا على انه القدرة على ايجاد ممارسات سلوكية تعبر عن الاداء الاداري الجيد والمبدع لدى الافراد العاملين من خلال تهيئة جو من التعاون وتقديم الافكار الابداعية ودعمها وتبنيها .

### خامسا : أهمية الابداع الاداري

- يمكن تحديد اهمية الابداع الاداري في المنظمات من خلال النقاط كما يأتي(حسن,2004,14):-
- 1- تحسين خدمات المنظمة بما يعود بالنفع على الفرد والمنظمة .
  - 2- القدرة على الاستجابة لمتغيرات البيئة مما يجعل المنظمة في وضع مستقر اذ يكون لديها الاستعداد لمواجهة التغيرات بشكل لا يؤثر في سير العمليات داخل المنظمة .
  - 3- القدرة على خلق التوازن بين البرامج المختلفة والامكانيات البشرية والمادية المتوفرة .
  - 4- المساهمة الفاعلة في تنمية القدرات العقلية والفكرية للأفراد العاملين في المنظمة عن طريق توفير الفرصة لهم من خلال اختبار تلك القدرات والاستغلال الامثل للموارد عن طريق استعمال اساليب علمية تتواءم مع التطويرات الحديثة .
  - 5- استغلال الموارد البشرية احسن استغلال والاستفادة من قدراتهم من خلال اتاحة الفرصة لإحداث التغيرات بما يتفق مع سير الانظمة الجديدة .

### سادسا : معوقات تطبيق الابداع

- توجد مجموعة عوامل تحد من الابداع وتمنع تنميته وتحول دون استفادة المنظمات المختلفة منه وهذه العوامل تتلخص بما يأتي :-
- 1- المعوقات الادراكية : تعبير عن النظرة التقليدية او النمطية الى المشاكل ونظرة الفرد الى ان رايه هو الصواب والباقي مخطئين فلا يفكر بالرأي الاخر ابدأ ( القريوتي, 38,2004).
  - 2- المعوقات التعبيرية : هي ان الفرد يكون غير قادر على ايصال الافكار الى الاخرين وللغرد نفسه ومن الامثلة عليها هو ان الافرد يشعروا دائما بالاحباط والفشل نتيجة عد قدرته على التواصل مع لغة اخرى معينة عندما يحاول استخدامها ( حسن , 2004 , 13 ) .
  - 3- سوء المناخ التنظيمي : ان المناخ التنظيمي السيء الذي تسوده العلاقات السلبية ليس مؤاتيا للإبداع ويحبط طاقات الانسان ويحجمها .
  - 4- المعوقات البيئية : ان عدم وجود المكان المناسب والضجيج ووجود رئيس دكتاتوري لا يقدر الافكار المبدعة وعدم تأييد الزملاء للأفكار وعدم وجود دعم مادي للمشروع الابداعي كل تلك الامور تعد معوقات للإبداع الاداري
  - 5- المعوقات النفسية والعاطفية : نتيجة الاعتقاد بعدم القدرة على تحمل المسؤولية او الخوف من الفشل وانتقادهم من قبل الاخرين او الخوف من النتائج قيام الكثير من الناس بطرد الكثير من الافكار الجديدة (هيجان , 1999 , 41 ) .

### المبحث الثالث / اختبار وتحليل فرضيات البحث

#### اولا : وصف وتحليل متغيرات الدراسة وتشخيصها

##### - وصف وتشخيص متغير تكنولوجيا ادارة المعلومات :

1)البنية التحتية التكنولوجية: اشارت معطيات الجدول(1) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشرات (X1-X5) كانت باتجاه الاتفاق ونسبة(80%)، في حين شكل الاتجاه السلبي(عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة(15%)، فيما بلغت نسبة المحايدين(5%)، والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,7) وبانحراف معياري قدره (0,36)، وقد اوضحت نتائج هذا الجدول ان المنظمة المبحوثة تواكب التغيرات التي تحدث بالبيئة الخارجية وما يتضمنه هذا التغير من تطور حيث تستعمل الوسائل التكنولوجية لتطوير انظمتها على نحو واسع للعمل داخل الكلية وهذا ما اعلنت عنه نتائج المؤشر(x1) الذي حصل على نسبة(90%) من اجابات الافراد المبحوثين وبوسط حسابي قدره (2,9) وانحراف معياري بلغ(0.305) ولكي تقدم المنظمة افضل خدمات للزبائن تقوم باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تطوير خدماتها المقدمة لهم من اجل ارضائهم وتحقيق هدفها وهذا ما تتفق معه نتائج المؤشر(x2) الذي حاز على نسبة(90%) من اجابات الافراد عينة البحث وبوسط حسابي بلغ(2.8) وانحراف معياري قدره(0.61)، من جانب اخر فان هذه التكنولوجيا الحديثة تسهل عملية الاتصال بين الاقسام والوحدات داخل الكلية من اجل الوصول الى افضل الخدمات وهذا متفق تماما مع المؤشر(x5) الذي حاز على نسبة اتفاق قدرها(80%) من اجابات الافراد المبحوثين وبوسط حسابي بلغ (2.8) وانحراف معياري مقداره (0.406)، ومن خلال كل ما سبق يتضح لنا ان عامل البنية التحتية في المنظمة

المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده يتسم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في المنظمة عينة البحث .

الجدول (1) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " البنية التحتية التكنولوجية "

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا اتفق (1)		محايد (2)		اتفق (3)		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.305	2.9	.....	.....	10	3	90	27	X1
0.61	2.8	.....	.....	10	3	90	27	X2
0.861	2.5	23.3	7	3.3	1	73.3	22	X3
0.466	2.7	.....	.....	30	9	70	21	X4
0.406	2.8	.....	.....	20	6	80	24	X5
0.36	2.7	5%		15%		80%		المؤشر الكلي

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

(2) صناع المعرفة: كشفت نتائج الجدول (2) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشراتته (X6- X10) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (78,7 %), في حين شكل الاتجاه السلبي (عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة (12,7 %), والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,6) وانحراف معياري قدره (0,288), وان نتائج هذا الجدول توضح ان المنظمة لديها افراد عاملين يمتلكون خبرة ومهارة عالية تمكنهم من ايجاد الحلول للمشاكل التكنولوجية التي تعترض عملهم وتقديم كل ما هو جديد من الاعمال التنظيمية وخاصة المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات الحديثة وهذا ما اوضحته نتائج المؤشر (x9) والذي حصل على نسبة (86,7%) من اجابات الافراد عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2.8) وانحراف معياري قدره (0.55), وان هؤلاء الافراد لديهم الدعم الكامل من قبل الادارة العليا بما يوفر لهم المناخ المناسب لتحفيزهم على تقديم كل ما هو جديد وتحسين عملهم وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x8) الذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (83.3%) من راء عينة البحث وبوسط حسابي قدره (2.7) وانحراف معياري بلغ (0.702), وان الدعم المقدم لهؤلاء الافراد من قبل الادارة العليا ليس في عمل معين او محدد فحسب بل هو دعم مستمر لكافة الاعمال وبجميع الاوقات وهذا واضح من خلال نتائج المؤشر (x10) الذي حاز على نسبة اتفاق قدرها (80%) من اراء الافراد المبحوثين وبوسط حسابي بلغ (2.7) وانحراف معياري مقداره (0.651), واعتمادا على كل ما تم ذكره يتضح لنا ان عامل الصناع المعرفة في المنظمة المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده يتسم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في المنظمة عينة البحث .

الجدول (2) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " صناع المعرفة "

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا اتفق (1)		محايد (2)		اتفق (3)		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.861	2.5	23.3	7	3.3	1	73.3	22	X6
0.674	2.6	10	3	20	6	70	21	X7
0.702	2.7	13.3	4	3.3	1	83.3	25	X8
0.55	2.8	6.7	2	6.7	2	86.7	26	X9
0.651	2.7	10	3	10	3	80	24	X10
0.288	2.6	12.7		8.6		78.7		المؤشر الكلي

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

**3) الكفاءة التكنولوجية:** اشارت معطيات الجدول (3) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشراته (x15-x11) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (62 %)، في حين شكل الاتجاه السلبي (عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة (32.68 %) والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,5) وبتحرف معياري قدره (0,403)، واذا ما اردنا قياس مدى كفاءة الاجهزة والمعدات المستخدمة داخل المنظمة فأننا يجب التطرق هنا الى عملية نقل المعلومات بين اقسام ووحدات المنظمة فان كانت مرنة وسهلة بدون مشاكل او تعقيد فهذا مقياس واضح على كفاءة التكنولوجيا المستخدمة داخل المنظمة وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x14) والذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (70%) من اراء المبحوثين وبوسط حسابي مقداره (2,5) وانحراف معياري بلغ (0,82)، ولا تتوقف المنظمة عند الكفاءة الحلية للاجهزة والمعدات بل تسعى جاهدة وبصورة مستمرة لرفع هذه الكفاءة الى اعلى مستوى من خلال توفير الاجهزة التكنولوجية ذات الجودة العالية وهذا ما اوضحته نتائج المؤشر (x11) الذي حاز على نسبة قدرها (66.7%) من اراء المبحوثين وبوسط حسابي بلغ (2,6) وانحراف معياري قدره (0,621)، وما يؤكد الكفاءة التكنولوجية داخل المنظمة بصورة اكثر هو ثقة الافراد العاملين بالبرمجيات المعتمدة ضمن عمليات المنظمة والتي افصحت عنها نتائج المؤشر (x13) والذي حصل على نسبة اتفاق قدرها (63.3%) من اراء الافراد عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2,6) وانحراف معياري قدره (0,490)، وبناء على كل ما تم مناقشته يتضح لنا ان عامل الكفاءة التكنولوجية في المنظمة المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده يتسم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في المنظمة عينة البحث .

الجدول (3) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والايوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " الكفاءة التكنولوجية"

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا اتفق (1)		محايد (2)		اتفق (3)		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.621	2.6	6.7	2	26.7	8	66.7	20	X11
0.498	2.6	.....	.....	40	12	60	18	X12
0.490	2.6	.....	.....	36.7	11	63.3	19	X13
0.82	2.5	6	20	10	3	70	21	X14
0.508	2.5	.....	.....	50	15	50	15	X15
0.403	2.5	2.54		32.68		62		المؤشر الكلي

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

**4) الموارد المالية:** كشفت نتائج الجدول (4) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشراته (x20 - x16) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (63,34 %)، في حين شكل الاتجاه السلبي (عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة (7,34 %)، والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,5) وبتحرف معياري قدره (0,394)، ولكي تتمكن المنظمة من تحفيز افرادها العاملين من اجل الابداع في العمل فإنها بالإضافة الى توفير المناخ المناسب كما تم ذكره سابقا تقوم بصرف مبالغ مالية (مكافآت وحوافز) لهؤلاء الافراد وكل حسب مساهمته وما يقدمه من انجاز وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x17) الذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (86.7%) من اراء الافراد عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2,8) وانحراف معياري مقداره (0,55)، وان هذه المكافآت او الحوافز او اي مبلغ مالي اخر يتم صرفها وفق قرارات مالية متخذة على اساس المشاركة من قبل الجميع وهذا واضح من خلال نتائج المؤشر (x20) الذي حضي بنسبة اتفاق قدرها (50%) من اراء عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2,4) وانحراف معياري قدره (0,674)، وان هذه المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المالية تؤدي بالنهاية الى استخدام الموارد المالية استخداما امثل وبشكل اكثر فاعلية في تطوير عمل المنظمة وخاصة ما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات وقد اوضحت ذلك نتائج المؤشر (x18) والتي حضي بنسبة اتفاق بلغت (60%) من اراء الافراد المبحوثين وبوسط حسابي قدره (2,6) وانحراف معياري (0,498)، ومن خلال كل ما تم ذكره يتضح لنا ان عامل الموارد المالية في المنظمة المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده يتسم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في.



الجدول (4) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " الموارد المالية "

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	(1) لا اتفق		(2) محايد		(3) اتفق		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.498	2.6	.....	.....	40	12	60	18	X16
0.55	2.8	6.7	2	6.7	2	86.7	26	X17
0.498	2.6	.....	.....	40	12	60	18	X18
0.813	2.4	20	6	20	6	60	18	X19
0.674	2.4	10	3	40	12	50	15	X20
0.394	2.5	7.34		29.34		63.34		المؤشر الكلي

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

(5) المهارة والخبرة: اشارت معطيات الجدول (5) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشراتته (X25-X21) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (60 %), في حين شكل الاتجاه السلبي (عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة (6 %) , والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,5) وبتحرف معياري قدره (0,375), ومن اجل قيام المنظمة بتطوير كوادرها التدريسية والادارية فان الادارة العليا في تسعى الى امتلاك احدث الوسائل التكنولوجية التي تطور مهاراتهم وخبراتهم وما يستخدمونها في عملهم اليومي وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x25) والذي حاز على نسبة اتفاق بلغت (70%) من اراء عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2.6) وانحراف معياري قدره (0.674), ونتيجة لما يمتلك العاملون في المنظمة من خبرة ومهارة فان ذلك يجعلهم قادرين على الاستجابة الى الاساليب التكنولوجية الحديثة والتي تحسن من عملهم الى افضل نتائج وهذا ما اوضحته نتائج المؤشر (x22) والذي احتل نسبة قدرها (60%) من اراء المبحوثين وبوسط حسابي بلغ (2.6) وانحراف معياري مقداره (0.498), ولكي تتمكن المنظمة زيادة الخبرة والمهارة لدى الافراد العاملين وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات فانها تعمل على اقامة دورات تدريبية اما داخل المنظمة او خارجها وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x23) الذي حاز على نسبة اتفاق قدرها (50%) وبوسط حسابي بلغ (2.4) وانحراف معياري قدره (0.674), وتماشيا مع كل ما تم ذكره يتضح لنا ان عامل المهارة والخبرة في المنظمة المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده ينسجم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في المنظمة عينة البحث .

الجدول (5) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " المهارة والخبرة "

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	(1) لا اتفق		(2) محايد		(3) اتفق		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.498	2.6	.....	.....	40	12	60	18	X21
0.498	2.6	.....	.....	40	12	60	18	X22
0.674	2.4	10	3	40	12	50	15	X23
0.682	2.5	10	3	30	9	60	18	X24
0.674	2.6	10	3	20	6	70	21	X25
0.375	2.5	6		34		60		المؤشر الكلي

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

كشفت نتائج الجدول (6) ان اجابات الافراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشراتته (x26- x33) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (75 %) , في حين شكل الاتجاه السلبي (عدم الاتفاق) لتلك الاجابات نسبة (8 %) , والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,6) وبتحرف معياري قدره (0,261), ان اول اجراء يجب على المنظمة توفيره اذا ما ارادت تحقيق الابداع الاداري هو توفير المناخ الملائم لذلك وان المنظمة المبحوثة تمتلك هذا الاجراء وهذا واضح من خلال ما كشفت عنه نتائج المؤشر (x29) والذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (93.3%) من اجابات عينة البحث وبوسط حسابي مقداره (2.9) وانحراف معياري بلغ (0.402), ومع المناخ الجيد الذي يسود اجواء المنظمة فإنها تمتلك افراد عاملين لديهم اصرار وتحدي لتحقيق النجاح وهذا ما جعلهم يؤمنون بان الفشل حتى لو حدث فانه يعتبر خطوة للنجاح وتجربة تقودهم الى ايجاد حلول جديدة للمشاكل التي تواجههم وهذا ما اتفقت معه نتائج المؤشر (x33) والذي احتل نسبة اتفاق قدرها (83.3%) من اراء عينة البحث وبوسط حسابي بلغ (2.7) وانحراف معياري قدره (0.568), ومن اجل دفع الافراد العاملين الى الابداع داريا اي تقديم كل ما هو جديد عملت المنظمة اضافة الى ما تم توضيحه سابقا على وضع نظام للترقيات يرتبط بقدرات العاملين الابداعية وهذا النظام جعل الافراد العاملين يتبنون اساليب وافكار جديدة في حل مشاكل العمل وهذا ما اوضحته نتائج المؤشرين (x26) و (x30) واللذان حصلا على نسبة اتفاق بلغت (76.7%) و (53.3%) على التوالي وبوسط حسابي بلغ (2.7) و (2.4) لكل منهما وانحراف معياري قدره (0.52) و (0.628), واتفاقا مع كل ما تم مناقشته ينضح لنا ان متغير الابداع الاداري في المنظمة المبحوثة متوفر بنسبة كبيرة وتفسير ذلك يقع ضمن المؤشرات الدالة عليه اي ان وجوده يتسم بالإيجابية على وفق اجابات المبحوثين في المنظمة عينة البحث .

الجدول(6) التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير " الابداع الاداري "

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا اتفق (1)		محايد (2)		اتفق (3)		المتغير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.52	2.7	3.3	1	20	6	76.7	23	X26
0.858	2.4	23.3	7	10	3	66.7	20	X27
0.651	2.7	10	3	10	3	80	24	X28
0.402	2.9	3.3	1	3.3	1	93.3	28	X29
0.628	2.4	6.7	2	40	12	53.3	16	X30
0.466	2.7			30	9	70	21	X31
0.66	2.6	10	3	13.3	4	76.7	23	X32
0.568	2.7	6.7	2	10	3	83.3	25	X33
0.261	2.6							المؤشر الكلي
			8		17		75	

المصدر: من اعداد الباحث اعتمادا على نتائج الحاسبة الالكترونية

## ثانيا : عرض وتحليل علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث

### 1- عرض وتحليل الارتباط لخصائص جودة نظام المعلومات مع فاعلية القرار الاستراتيجي

كشفت معطيات الجدول(7) عن وجود علاقة ارتباط موجبة على المستوى الجزئي بين ابعاد تكنوستراتيجية ادارة المعلومات والابداع الاداري وقد كانت هذه العلاقة باوسع قوتها مع " الكفاءة التكنولوجية " اذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0,63) كونه يمثل الحصيلة النهائية الناجمة عن تفاعل هذه العناصر مع بعضها , ثم يليه في علاقة الارتباط " الموارد المالية" اذ بلغت قيمة معامل الارتباط لها(0,62) عند مستوى المعنوية(0,05) وبذات السياق تأتي "البنية التحتية التكنولوجية" لتؤشر ارتباطها بالابداع الاداري وبنسبة قدرها(0,58) وكذلك " المهارة والخبرة " التي اشترت ارتباطها بالابداع الاداري بنسبة بلغت(0,57) وبالمقابل نجد ان بعد "صناع المعرفة" كان الاقل ارتباطا بالابداع الاداري مما يعني ان ابعاد تكنوستراتيجية والابداع الاداري في المنظمة عينة البحث كانت الاكثر ارتباطا في ظل ابعاد الكفاءة التكنولوجية, الموارد المالية, البنية التحتية التكنولوجية, المهارة والخبرة وهذا يعني ان هذه الخصائص كان لها الفعل الاوفر في تحديد درجة الارتباط بين متغيرات الظاهرة قيد البحث عند مستوى معنوية(0,05) .

اما بشأن علاقة الارتباط بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات والابداع الاداري على المستوى الكلي فقد اتضح ان هناك درجة ارتباط بلغت (0,76) الامر الذي يفسر لنا ان تكنوستراتيجية ادارة المعلومات قد ارتبطت بالابداع الاداري رغم وجود حالة من التفاوت في ارتباطها على المستوى الجزئي هذا ما تم تأشيريه في الجدول (7).

الجدول ( 7 ) نتائج علاقة الارتباط بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات بدلالة عناصرها والابداع الاداري .

تكنوستراتيجية ادارة المعلومات					المتغير المستقل
0.76					المتغير المعتمد
المهارة والخبرة	الموارد المالية	الكفاءة التكنولوجية	صناع المعرفة	البنية التحتية التكنولوجية	
*0.57	*0.62	*0.63	*0.46	*0.58	الابداع الاداري

المصدر: اعداد الباحث في ضوء نتائج الحاسبة الالكترونية \* P <= 0,05 N = 25  
ولكي نكون اكثر تفاعلا مع ظاهرة الدراسة فقد اهدى الباحث الى القول ان ابعاد تكنوستراتيجية ادارة المعلومات تلعب دورا فاعلا في تحديد طبيعة ومستوى الابداع الاداري المتحقق في المنظمة المبحوثة على اعتبار ان هذا الابداع الاداري يمثل الخلاصة النهائية والتتويج الفعلي لفاعليات وانشطة المنظمة, اذ ان الابداع الاداري لا يمكن ان يتحقق دون الكفاءة التكنولوجية والموارد المالية اللازمة وصولا الى توفير البنية التحتية التكنولوجية لها ومن المنطقي جدا ان تواجه تكنوستراتيجية ادارة المعلومات بعض التحديات الا ان ذلك لا يشكل معيقا فاعلا امام النجاحات التي تحققتها في اطار الابداع الاداري مما يفسر لنا ان العلاقة بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات و الابداع الاداري على مستوى المنظمة المبحوثة قد اخذت واقعا قائما مثلما واضحا وما تقدم ينفي فرضية العدم ويؤكد الاخذ بالفرضية البديلة التي تنص على وجود علاقة ارتباط بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات والابداع الاداري على المستويين الكلي والجزئي.

## 2- عرض تحليل علاقات التأثير لخصائص جودة نظام المعلومات في فاعلية القرار الاستراتيجي

تشير نتائج تحليل الانحدار والموضحة في الجدول (8) وجود تأثير ذي دلالة معنوية لتكنوستراتيجية ادارة المعلومات في الابداع الاداري, اذ بلغت قيمة ( F ) المحسوبة ( 69.63 ) وهي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة ( 4,04 ) عند مستوى معنوية ( 0,05 ) ودرجتي حرية ( 1 , 28 ), فيما بلغت قيمة معامل التحديد ( R<sup>2</sup> ) ( 0,601 ) , وهذا يعني ان تكنوستراتيجية ادارة المعلومات قد اسهمت وفسرت ( 60,1 % ) من الاختلافات الحاصلة في تحقيق الابداع الاداري وان نحو ( 39,9 % ) من المتغيرات كانت عشوائية لا يمكن السيطرة عليها او انها غير داخلية في النموذج الدراسة اصلا . ومن خلال متابعة معامل ( B ) واختبار ( T ) تبين ان قيمة ( T ) المحسوبة بلغت ( 4,82 ) وهي اصغر من قيمتها الجدولية البالغة ( 6,314 ) عند مستوى معنوية ( 0,05 ) ودرجتي حرية ( 1 , 28 ), وبهذه النتيجة سيتم رفض الفرضية البديلة وقبول فرضية العدم ( الفرضية الرئيسية الثانية ) والتي تنص على انه ( لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتكنوستراتيجية ادارة المعلومات في الابداع الاداري ) .

الجدول (8) نتائج تأثير تكنوستراتيجية ادارة المعلومات في الابداع الاداري على مستوى المنظمة المبحوثة

تكنوستراتيجية ادارة المعلومات						المتغير المستقل	
قيم F		R <sup>2</sup>	قيم T		متوسط المربعات	مجموع المربعات	نموذج
جدولية	محسوبة	0.602	جدولية	محسوبة	5.283	5.283	الانحدار
4.04	69.63		6.314	4.82	0.076	3.49	الخطأ
						8.773	الكلي

المصدر: اعداد الباحث في ضوء نتائج الحاسبة الالكترونية df = ( 1,28 ) P <= 0,05 N = 30

وبهدف توضيح علاقات التأثير لكل من متغيرات تكنوستراتيجية ادارة المعلومات كمتغيرات مستقلة في فاعلية الابداع الاداري كمتغير معتمد وفي ضوء الفرضيات المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثانية , فان الجدول (9) يوضح نتائج تأثير تكنوستراتيجية ادارة المعلومات بدلالة ابعادها في الابداع الاداري حيث يتبين

من الجدول (9) وجود تأثير لابعاد تكنوستراتيجية ادارة المعلومات كمتغيرات مستقلة في بعد الابداع الاداري كمتغير معتمد , ويدعمه قيمة F المحسوبة والتي بلغت ( 13,304 ) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند درجتى حرية ( 1,28 ) وتدل قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) ان ( 0,69 ) من الاختلافات في الابداع الاداري تفسرها ابعاد تكنوستراتيجية ادارة المعلومات , ويتضح من متابعة معاملات B واختبار (t) لها ان اعلى تأثير لتلك الابعاد يعود الى الكفاءة التكنولوجية وبنسبة (0,563) وبلغت قيمة (t) المحسوبة لها (2,8) وهي قيمة معنوية, ومن هذا نستنتج ان زيادة الكفاءة التكنولوجية تؤدي الى زيادة الابداع الاداري , ومن ثم جاء تأثير الموارد المالية بالدرجة الثانية بعد الكفاءة التكنولوجية اذ بلغت نسبة تأثيره على الابداع الاداري (0,304) وبلغت قيمة (t) المحسوبة (2,186) وهي قيمة معنوية, وتشير هذه العلاقة ان الموارد المالية تؤدي الى تحقيق الابداع الاداري, وكذلك فان هناك تأثيرا معنويا للبنية التحتية في الابداع الاداري بنسبة ( 0,314 ) وبلغت قيمة (t) المحسوبة ( 2,046 ) وهي قيمة معنوية , وان هناك تأثيرا معنويا للمهارة والخبرة في الابداع الاداري بنسبة ( 0,232 ) وبلغت قيمة (t) المحسوبة ( 3,257 ) وهي قيمة معنوية واخيرا فان هناك تأثيرا معنويا لصناع المعرفة في الابداع الاداري بنسبة ( 0,221 ) وبلغت قيمة (t) المحسوبة ( 4,436 ) وهي قيمة معنوية. مما تقدم يمكن ملاحظة انه يوجد تأثير معنوي لكل من الكفاءة التكنولوجية, الموارد المالية, والبنية التحتية التكنولوجية, والمهارة والخبرة, وصناع المعرفة, في الابداع الاداري, على مستوى المنظمة المبحوثة .

الجدول (10) يوضح تأثير ابعاد تكنوستراتيجية ادارة المعلومات (مستقلة) على الابداع الاداري (معتمد)

F	المحسوبة	الجدولية	$R^2$	المهارة والخبرة	الموارد المالية	الكفاءة التكنولوجية	صناع المعرفة	البنية التحتية التكنولوجية	$B_0$	المتغير المستقل
				$B_5$	$B_4$	$B_3$	$B_2$	$B_1$		المتغير المعتمد
3.62	13.304*		0.69	0.232 (3.257)*	0.314 (2.186)*	0.593 (2.891)	0.221 (4.436)*	0.304 (2.046)*	0.472	الابداع الاداري

المصدر : من اعداد الباحث في ضوء نتائج الحاسبة الالكترونية تشير الى قيم t المحسوبة = ( )  
 $P < = 0,05$  ,  $N = 30$        $df = ( 1,28)$        $N S = \text{Not significant}$

### المبحث الرابع / الاستنتاجات والمقترحات

**اولا) الاستنتاجات :** يمكن تلخيص الاستنتاجات بالنقاط الاتية :-

- 1) وجود علاقة ارتباط بين تكنوستراتيجية ادارة المعلومات والابداع الاداري على المستويين الكلي والجزئي في المنظمة المبحوثة.
- 2) يوجد تأثير معنوي لتكنوستراتيجية ادارة المعلومات في الابداع الاداري على المستويين الكلي والجزئي في المنظمة المبحوثة .
- 3) الافراد لديهم الدعم الكامل من قبل الادارة العليا بما يوفر لهم المناخ المناسب لتحفيزهم على تقديم كل ما هو جديد وتحسين عملهم

**ثانيا) المقترحات :** بناء على الاستنتاجات يمكن تقديم المقترحات وكما يأتي:-

- 1) اجراء دراسة وبشكل موسع حول متغيري البحث الحالي على مستوى الجامعات العراقية .
- 2) احداث التوافق بشكل واسع بين تكنولوجيا المعلومات واهداف المنظمة .
- 3) تحسين الاستفادة القصوى من موارد تكنولوجيا المعلومات بما يضمن زيادة الابداع .

### قائمة المصادر

- 1- الحدراوي, حامد كريم , 2011, تكنوستراتيجية ادارة المعلومات , مفاهيم ونماذج , مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية , المحور الاداري , مجلد, 13, عدد 2 .
- 2- حسن, ماهر محمد صالح, 2004, القيادة اساسيات ونظريات ومفاهيم, دار الكندي, اربد.
- 3- الخفاجي, نعمة عباس والهيبي, صلاح الدين, 2009, تحليل اسس الادارة العامة منظور معاصر , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع , عمان – الاردن .
- 4- رمضان , حسام محمد واخرون , 2007 , التخطيط الاستراتيجي لتقنية المعلومات حالة دراسية , مجلة جامعة الملك عبد العزيز , الاقتصاد والادارة , مجلد 21 , عدد 2.
- 5- العديلي ناصر محمد , 2004 , الرضا الوظيفي لدى مديري مدارس التعليم العام بسلطنة عمان والعوامل المؤثرة فيها , رسالة ماجستير , غير منشورة , جامعة السلطان قابوس .
- 6- علي, لطيف محمد, 2011, التفكير الابداعي لدى المديرين, ط1, دار اليازوري, عمان.
- 7- العنزي, بسام بن مناوور, 2003, الثقافة التنظيمية والابداع الاداري دراسة استطلاعية على الافراد العاملين في المؤسسات العامة في مدينة الرياض, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية العلوم الادارية, جامعة الملك سعود, الرياض.
- 8- الفضل , علي عبد الحسين خليل , 2002 , تقييم البناء التحتي للمعلوماتية , دراسة تحليلية تطبيقية في الشركة العامة للسمنت الجنوبية , رسالة ماجستير , جامعة الكوفة , العراق .
- 9- القريوتي, محمد قاسم , 2004 , السلوك التنظيمي دراسة السلوك الانساني الفردي والجماعي في المنظمة , دار الشروق للنشر والتوزيع , عمان .
- 10- الكعبي, نعمة شلبية علي, 2006, اثر المعرفة في ادارة علاقات الزبون دراسة تطبيقية في عينة من المصارف الاهلية في بغداد , اطروحة دكتوراه , الجامعة المستنصرية , العراق .
- 11- اللامي , غسان قاسم , 2007 , ادارة التكنولوجيا , ط1 , دار المناهج للنشر, عمان .
- 12- محمد, اشرف السعيد احمد , 2008 , البحث العلمي في ادارة الاعمال , الطبعة الاولى , اثناء للنشر والتوزيع , عمان – الاردن .
- 13- هيجان, عبد الرحمن, 1999, المدخل الابداعي لحل المشكلات ط1, دار العلوم للنشر, الرياض .
- 14- Babcock , Daniel L. & Morse , Lucy C. , "Management Engineering and Technology " , 3th ed , Pearson Prentice Hall , Inc. , Upper Saddle River , New Jersey , 2002 .
- 15- Brown , Carol V. , & et al. , " Management Information Technology " , 6th ed , Pearson Education , Inc., Ipper Saddle River , New Jersey , 2009 .
- 16- Cassidy , Anita , " Information System Strategic Planning " , 2th ed , Auerbach Publications , Taylor & Francis Group , LLC. , U.S., America , 2006 .
- 17- Chiesa V., " R& D Strategy and Organization " , Imperial College Press , 2001 .
- 18- Elena , Vatuiu Virginia , 2008 " Dimensions and Perspectives For Knowledge Management and Information " Journal of knowledge management Economics and Information Technology , ISSN : 2069 – 5934 .
- 19- Korpelainen , Eija & Kira , Mari , 2010 " Employees' choices in learning how to use information and communication technology systems at work: strategies and approaches " by International Journal of Training and Development .
- 20- Lopez, Susana Perez, et al, 2009 " Information Technology as an Enabler of Knowledge Management: An Empirical Analysis " Journal of Knowledge Management and Organizational Learning Volume 19 .

- 21- Loudon , Kenneth & Laudon , Jane ,2004, " Management Information Systems ", 7th ed , India : Person Education .
- 22- Manimaran . S & Lakshmi K. Bhagya , 2011 " Impact of IT Application in Rural Health Care System – an Empirical Research " by Global Management Review , Volume . 5 , Issue3
- 23- Masrek , Mohamad Noorman , 2009 " The Effect of Information Technology Infrastructure Flexibility on Intranet Effectiveness " by Journal Computer and Information Science , Vol . 2 , No. 2 .
- 24- Mazlomi , Aliakbar , et al , 2011 " Development of a Model for Technology Strategy Elaboration " by Proceedings of the International Multi Conference of Engineers and Computer scientists , Vol , 2 .
- 25- Wheelen , Thomas L. , & Hunger , David J., 2004 , " Strategic Management " , 9th ed , Prentice Hall International, Inc. , New Jersey.
- 26- Yang , Cheng . Lang & Wei , Suz . Tsung , 2010 " Modelling the performance of CoP in knowledge management " by Total Quality Management , Vol . 21 , No . 10 .

**The role of Techno strategy of Information management in achieving administrative innovation : A case study in the college of Management and Economics / University of Kirkuk**

**Assistant lecture Murad Mousa Abed al - Jubory  
Northern Technical University / Hawija Technical  
Institute  
Mosamurad84@gmail.com**

Received: 23/7/2019

Accepted : 7/10/2019

Published :June / 2020



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

### **Abstract**

The present research aims to identify and define the basic dimensions of the information management strategy and the administrative creativity in the Faculty of Management and Economics / University of Kirkuk, as well as the role played by the dimensions of the information technology management strategy in achieving the administrative innovation in the college and the research problem was formulated in several questions. The research problem was formulated in several questions centered on the correlation between the research variables, and the research was based on a major hypothesis and five sub-hypotheses emerged from which it was subjected to several tests to ensure its validity. The researcher used the descriptive analytical method, which consisted of (30) administrative staff of the Faculty of Management and Economics / University. The results of the statistical program (Spss v16) were obtained and the research reached a set of results, the most important of which is that there is a statistically significant effect between the research variables (information management strategy and management innovation) and these results were consistent with the hypotheses. Set of proposals.

**Keywords:** Techno strategy of Information management, Administrative Creativity